

1
20
22



Raport de sustenabilitate al Grupului

Cuprins

Mesajul directorului general	04
01. Despre noi	05
Despre Ameropa	06
Despre raport	09
02. Strategia de sustenabilitate	10
Angajamentul nostru față de sustenabilitate	11
Guvernanța sustenabilității	11
Evaluarea materialității	12
Obiectivele de dezvoltare durabilă ale Organizației Națiunilor Unite	14
Obiective, ținte și KPI	15
03. Gestionarea mediului	16
Introducere	17
Construirea de lanțuri valorice sustenabile	17
Sănătatea solului	18
Promovarea produselor sustenabile	19
Produse certificate	20
Amprenta de carbon	20
Emisiile din Domeniul de aplicare 1 și 2	21
Emisii din Domeniul de aplicare 3	22
Amprenta ecologică	24
Consumul de energie	24
Apă	26
Deșeuri	27
Alte emisii în aer	29

Contents

04. Responsabilitate socială	30
O prezentare a personalului Ameropa	31
Siguranța la locul de muncă	33
Sistemele noastre de management al siguranței	34
Performanța noastră în materie de siguranță în 2022	36
Prioritățile noastre pe viitor	37
Condiții de muncă și atractivitate	37
Activitatea noastră pentru comunități	40
Acțiunile noastre în România	40
Proiectele Fundației Ameropa	41
05. Integritatea în afaceri	43
Diversitate, egalitate și incluziune	44
Guvernanță	47
Siguranța alimentelor	49
Anexă	51



Mesajul directorului general

William Dujardin, CEO

În atenția părților interesate,

Ceea ce a început ca o afacere agricolă de familie în urmă cu 75 de ani este acum o companie internațională cu servicii care acoperă lanțul global de aprovizionare cu alimente. De atunci, suntem foarte mândri de contribuția noastră la asigurarea hranei pentru întreaga lume. Dar astăzi, principala provocare a generației noastre constă în continuarea aprovizionării unei populații globale și mai numeroase, într-un mod mai sustenabil.

În timp ce scriu acest mesaj, lumea se confruntă cu consecințele unei pandemii globale, ale unei crize climatice și ale unui război devastator în Ucraina. Pe lângă suferințele provocate populației ucrainene și criza energetică, aceste evenimente au destabilizat piețele și au supus lanțurile globale de aprovizionare și securitatea alimentară la presiuni intense.

În pofida provocărilor la care a fost supusă activitatea noastră în 2022, sunt foarte mândru de reziliența și de angajamentul de care au dat dovadă echipele noastre pentru a identifica soluții și pentru a ne continua misiunea.

Am folosit flexibilitatea și conexiunile noastre în cadrul clusterelor noastre, Dunăre și Îngrășăminte, pentru a ne sprijini în mod constant distribuitorii și fermierii. Am minimizat întreruperile de aprovizionare, în ciuda întreruperilor la fabrica noastră de producție de îngrășăminte din România, ca și în cazul altor fabrici din Europa. Echipele de comercializare a cerealelor și de logistică au găsit modalități de a expedia cereale din Ucraina, astfel încât să putem continua să aprovizionăm țările importatoare.

În a doua jumătate a anului 2022, am lansat noua noastră Strategie de sustenabilitate a Grupului, cu sprijin puternic din partea Consiliului de Administrație și a acționarilor noștri. Aceasta cuprinde trei piloni: gestionarea mediului, responsabilitatea socială și integritatea în afaceri. Prioritatea noastră principală este de a reduce emisiile directe de gaze cu efect de seră (GES) cu 35 % până în 2030, comparativ cu 2020. Am început să măsurăm emisiile indirecte pentru a ne sprijini mai bine furnizorii și clienții în demersul lor de a adopta practici mai sustenabile.

Explorăm căi suplimentare de promovare a practicilor agricole regenerative, de exemplu, în România prin noua companie Ameropa Biotech sau prin finanțarea Fundației READ, care studiază și promovează agricultura sustenabilă. Am stabilit obiective ambițioase pentru a crește în mod semnificativ siguranța, bunăstarea și diversitatea forței noastre de muncă.

Responsabilitatea noastră corporativă se extinde dincolo de sectorul agricol prin sprijinirea inițiativelor sociale, educaționale și agricole pentru comunitățile în dificultate, fie direct, fie prin Fundația Ameropa. Cu proiecte în desfășurare pe tot parcursul anului în Brazilia, Uganda și România, anul 2022 s-a concentrat pe ajutorul de urgență pentru cei afectați de COVID-19 și de războiul din Ucraina.

Niciuna dintre aceste realizări nu ar fi fost posibilă fără munca asiduă a angajaților noștri și fără sprijinul partenerilor și clienților noștri.

Sustenabilitatea necesită acțiuni care promovează integritatea în operațiunile noastre, transparența în practicile noastre de afaceri și protejarea lumii noastre pentru generațiile viitoare. Așteptăm cu nerăbdare să continuăm să progresăm în demersul nostru de sustenabilitate și sperăm că ne veți fi alături!

01

Despre noi

*Dezvoltarea cu pasiune a afacerii agricole pentru un viitor
mai bun împreună*



1.1. Despre Ameropa

Ameropa este o companie agricolă de familie cu sediul în Elveția, înființată în 1948, cu operațiuni globale care acoperă întregul lanț de aprovizionare, de la producție la logistică și de la comercializare la distribuție. Ne concentrăm în principal pe comercializarea și distribuția la nivel mondial a îngrășămintelor, precum și a produselor alimentare și furajere, susținute de o serie de bunuri complementare, cum ar fi silozuri, depozite, unități de producție și facilități portuare. În special, avem o prezență semnificativă de bunuri și operațiuni în România și în regiunea Dunării.



VIZIUNE

Dezvoltarea cu pasiune a afacerii agricole pentru un viitor mai bun împreună.



Fondată în **1948**

Angajați **2,575**

Birouri **33**

În țări **28**

Vânzări în țări **112**

Clustere de afaceri ale Ameropa

Îngrășăminte

Comercializarea și expedierea la nivel mondial a îngrășămintelor, precum și a unor produse chimice și produse din cauciuc natural.

- Distribuirea de îngrășăminte în America de Nord, în toate regiunile de culturi din Midwest și Southeast, gestionând depozite de-a lungul râurilor Mississippi și Ohio.
- Principalul distribuitor de îngrășăminte din Australia, care operează o rețea largă de depozite, amestecând și ambalând îngrășăminte în conformitate cu cerințele clienților.
- Producția de SSP (superfosfat simplu) în instalația noastră din Hobart, Australia, cu o capacitate de 200.000 de tone metrice pe an.

Produse de bază pentru alimente și furaje

Comercializarea, în toată Europa, Africa și Asia, a cerealelor, semințelor de rapiță și de floarea soarelui originare și gestionate de noi din punct de vedere logistic în țările situate de-a lungul Dunării din Europa Centrală și de Est.

- Furnizarea de cereale pentru industria de morărit și de furaje din Africa.
- Comercializarea și furnizarea de furaje, cum ar fi miez de palmier (PKE), DDG, făină de semințe oleaginoase și produse tropicale către producătorii de furaje și crescătorii de animale din Asia și Europa.

Dunărea

Furnizarea de îngrășăminte (inclusiv produse Azomureș) și alte produse agricole fermierilor, preluarea de la aceștia a culturilor de cereale și semințe oleaginoase, organizarea logisticii prin rețeaua de depozitare și prin terminalul nostru portuar din Constanța.

- Producția de îngrășăminte azotoase la fabrica noastră Azomureș - cu o capacitate nominală de 1,8 milioane de tone metrice.
- Aprovizionarea cu produse și obținerea de cereale și semințe oleaginoase de la fermierii din regiunea Dunării prin intermediul diferitelor noastre filiale - Ameropa Grains, Promat, Agroind în România, Konzul în Serbia și MG Produkt în Ungaria.
- Organizarea logisticii prin rețeaua de depozite și silozuri, prin Chimpex, operatorul nostru portuar din Constanța, care se ocupă de cereale, îngrășăminte și mărfuri generale.

 **Capacitate de producție: 1.8 m MT**

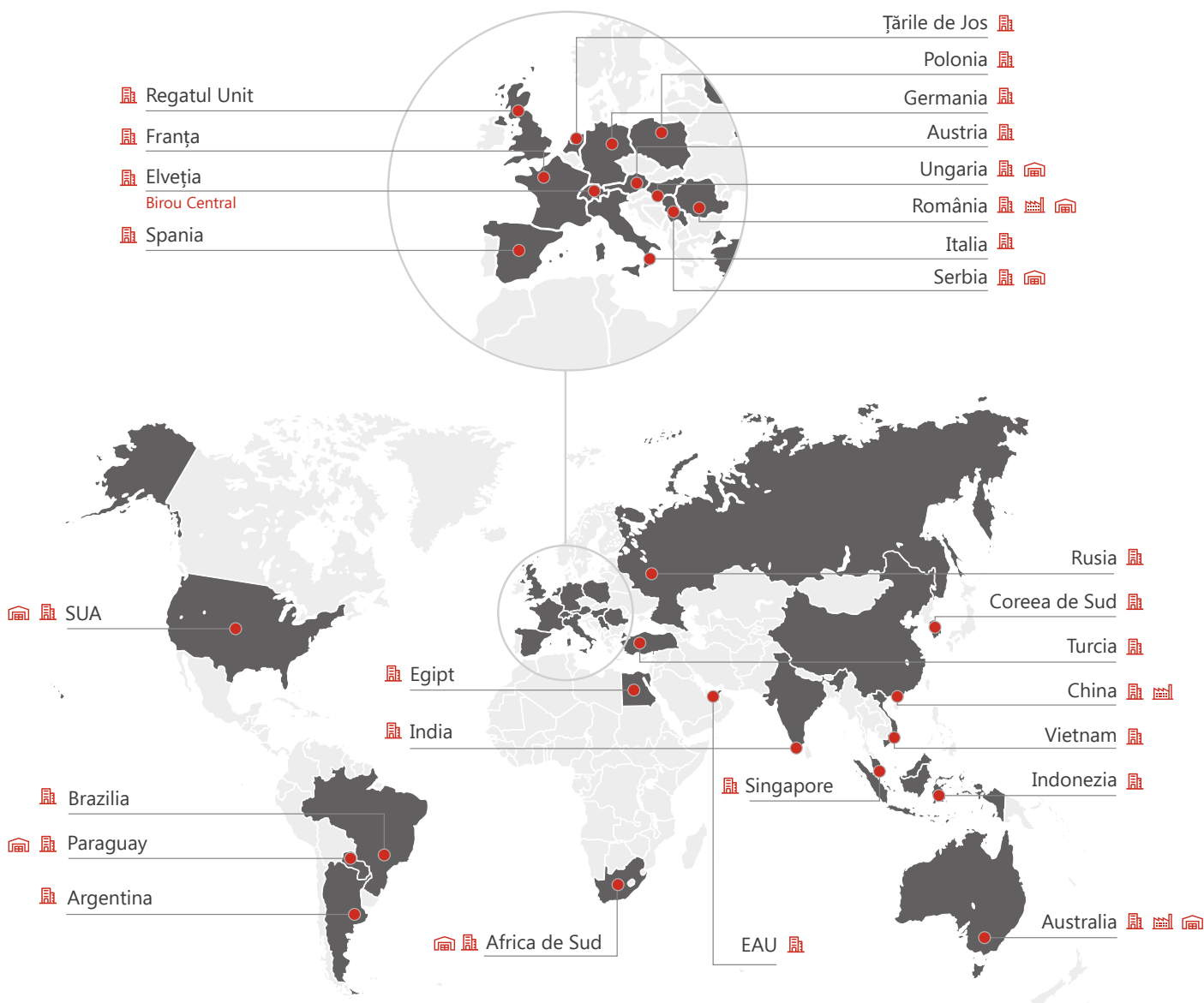
 **Capacitate de depozitare: 700k MT**
capacitate de depozitare cereale pe uscat. 600k TM în port

 **Exploatarea a 10 dane în port.**



Avem birouri în următoarele țări:

- Africa de Sud
- Argentina
- Australia
- Austria
- Brazilia
- China
- Coreea de Sud
- EAU
- Egipt
- Elveția
- Franța
- Germania
- India
- Indonezia
- Italia
- Paraguay
- Polonia
- România
- Rusia
- Serbia
- Singapore
- Spania
- SUA
- Țările de Jos
- Turcia
- Regatul Unit
- Ungaria
- Vietnam



Ameropa are o participație minoritară la Tianjin Shengrui, o platformă de îngrășăminte în China.

Birou Producție Depozit / Stocare



1.2. Despre raport

Suntem încântați să lansăm primul nostru raport de sustenabilitate publicat la nivel de Grup. Deși Ameropa elaborează rapoarte de sustenabilitate de ani de zile, versiunile anterioare s-au concentrat pe operațiunile noastre din România.

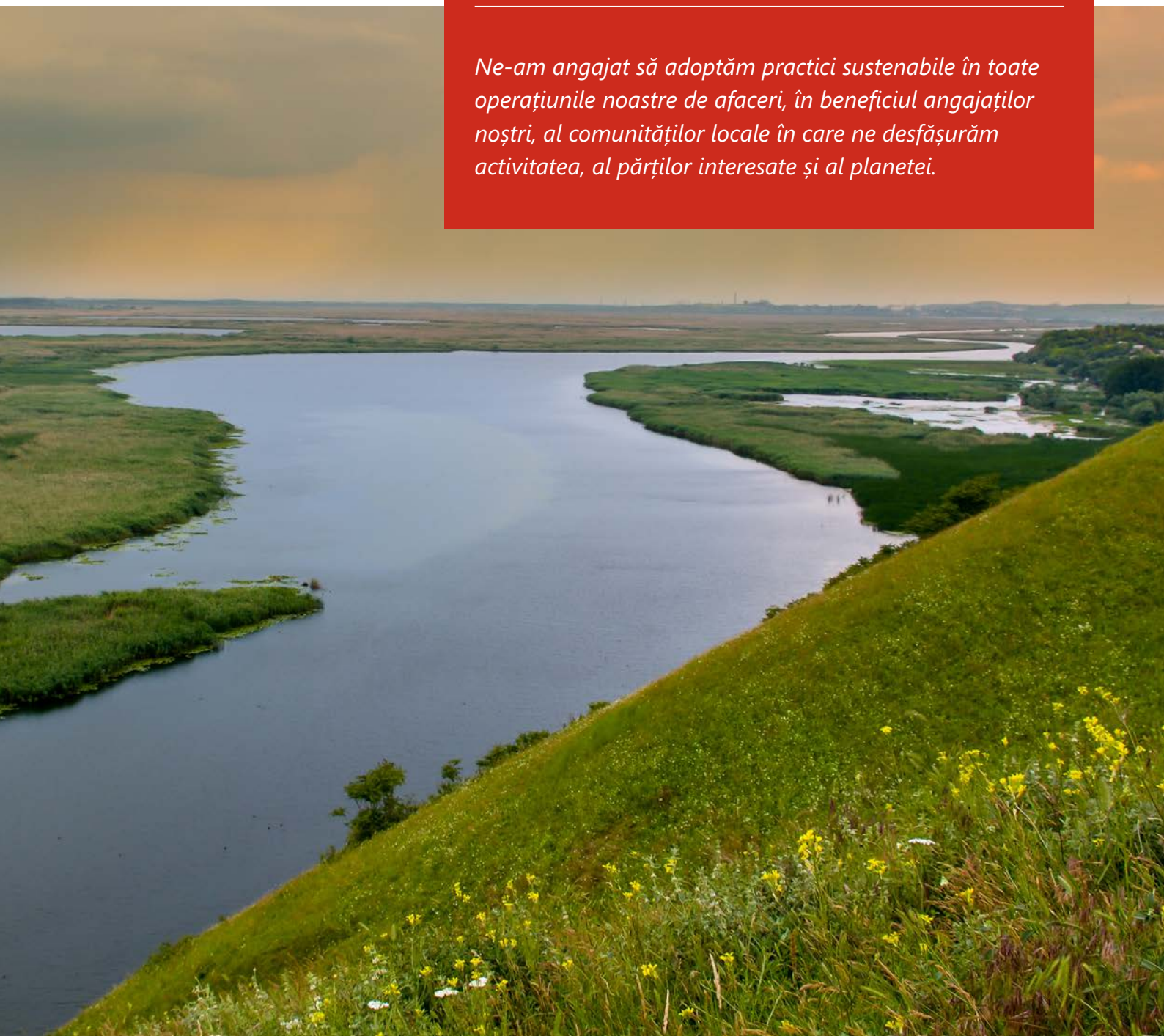
În acest raport, am prezentat progresele și activitățile noastre pentru anul calendaristic 2022 și am identificat oportunitățile și provocările viitoare.

Cu excepția cazului în care se specifică altfel, acest raport acoperă întreaga sferă a activităților noastre, cu excepția unei activități din China, unde suntem acționar minoritar. Am început să ne aliniem la standardele Inițiativei de Raportare Globală (GRI) și am inclus referințe la sfârșitul raportului. Vom continua să respectăm standardele GRI de raportare și în anii următori.

02

Strategia de sustenabilitate

Ne-am angajat să adoptăm practici sustenabile în toate operațiunile noastre de afaceri, în beneficiul angajaților noștri, al comunităților locale în care ne desfășurăm activitatea, al părților interesate și al planetei.



2.1. Angajamentul nostru față de sustenabilitate

În 2022, 258 de milioane de persoane (în creștere de la 193 de milioane în 2021) din 58 de țări sau teritorii s-au confruntat cu o situație de criză sau cu o insecuritate alimentară acută mai gravă.¹ Acesta este cel mai mare număr înregistrat de la apariția primului Raport Global privind Crizele Alimentare în 2017, iar anul 2022 marchează al patrulea an consecutiv în care se înregistrează o creștere a numărului de persoane aflate în situație de insecuritate alimentară acută. ONU atribuie aceste cifre în creștere în primul rând conflictelor globale, șocurilor economice și dezastrelor climatice.

Pe măsură ce populația globală continuă să crească, ne vom confrunta cu necesitatea de a asigura cu hrană mai mulți oameni cu aceleași resurse sau mai puține. Acesta este motivul pentru care trebuie să acționăm acum, dacă vrem să protejăm rezervele globale de alimente pentru generațiile viitoare. Ameropa se angajează să aplice practici sustenabile în toate operațiunile noastre de afaceri, în beneficiul angajaților noștri, al comunităților locale în care ne desfășurăm activitatea, al părților interesate și al planetei. Bunurile, planificarea, strategiile, practicile noastre comerciale și de producție, precum și procesele și politicile operaționale integrează obiectivul nostru de a păstra calitatea mediului.

¹ Raportul global privind crizele alimentare: <https://www.fsinplatform.org/global-report-food-crises-2023>

Angajamentul nostru de sustenabilitate continuă să se dezvolte și să crească pentru a face față provocărilor generate de crizele climatice și de conflicte.



2.2. Guvernanța sustenabilității

Eforturile noastre de sustenabilitate sunt supravegheate de un Comitet al Sustenabilității, format din președintele Consiliului de administrație și un membru independent. Comitetul supraveghează în mod activ strategia, prioritățile și obiectivele noastre legate de sustenabilitate și responsabilitate corporativă și îi asistă pe ceilalți membri ai Consiliului de administrație pentru a se asigura că acțiunile și activitățile noastre se aliniază cu strategia noastră de afaceri și cu valorile noastre fundamentale.

Punerea în aplicare a strategiei noastre de sustenabilitate este coordonată direct de directorul general, împreună cu Echipa noastră de Conducere Globală, care este formată din șase directori executivi ai Ameropa. În plus, directorul de sustenabilitate supraveghează progresul și eforturile noastre de raportare în colaborare cu echipele noastre de mediu și de siguranță, cu resursele umane și cu companiile care desfășoară inițiative sustenabile în întregul lanț valoric.

2.3. Evaluarea materialității

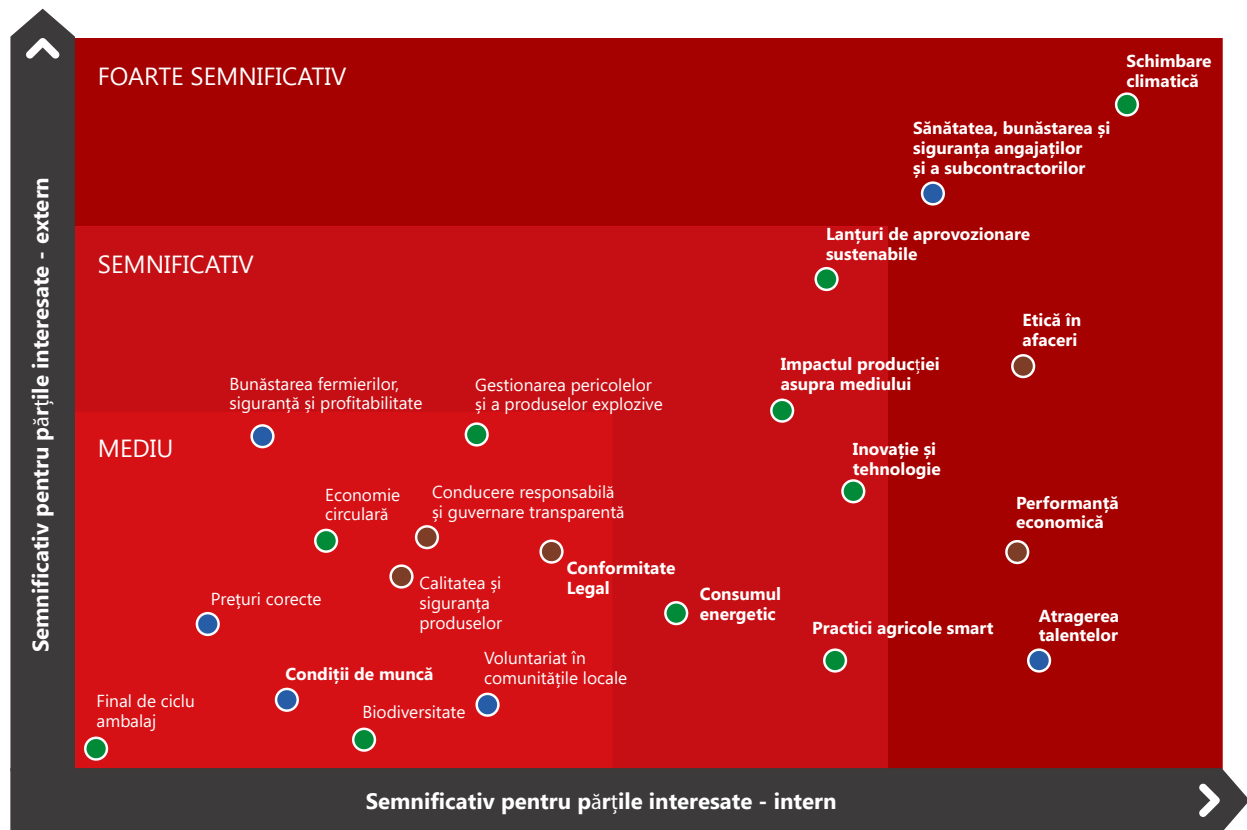
Evaluările de materialitate sunt exerciții formale care îi ajută pe liderii companiilor să analizeze aspectele economice, de mediu sau sociale asupra cărora practicile lor de afaceri au impact sau care ar putea afecta sustenabilitatea pe termen lung a companiei.

În conformitate cu Inițiativa de Raportare Globală (GRI), Ameropa a angajat consultanți independenți la sfârșitul anului 2021 pentru a efectua această evaluare și pentru a identifica subiectele de sustenabilitate care sunt esențiale pentru operațiunile noastre și pentru părțile interesate. Au fost organizate ateliere de lucru pentru părțile interesate, interne și externe, cărora li s-a cerut să identifice domeniile de mare importanță. Printre acestea se numără „schimbările climatice”, „sănătatea și siguranța angajaților și a subcontractorilor”, „etica în afaceri”, „atragerea de talente”, reflectate în matricea de materialitate de mai jos.

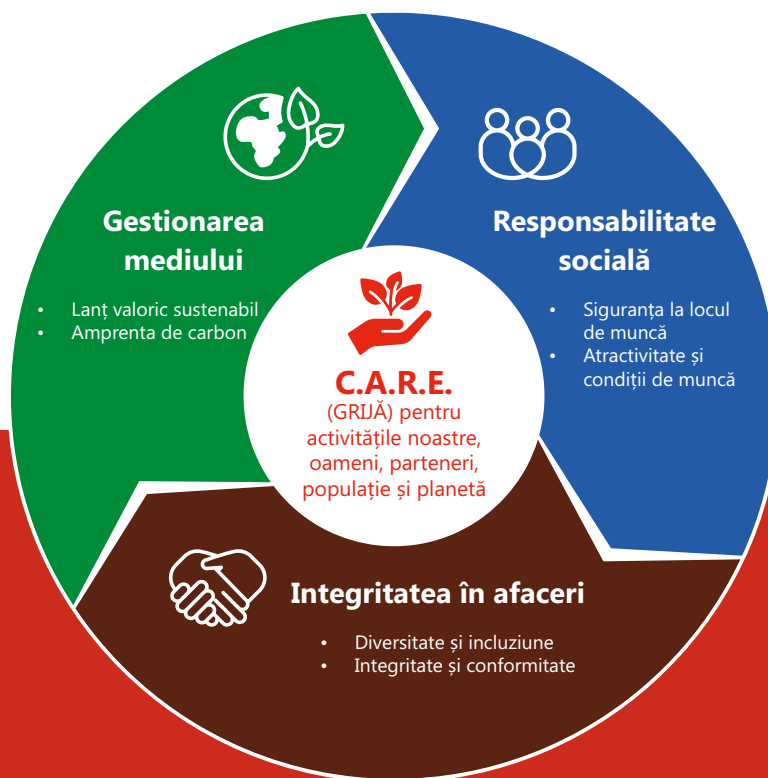
Matricea de materialitate

După categorii

- Mediu
- Social
- Economic și guvernantă



Am regrupat și organizat cele mai importante subiecte în jurul a trei teme principale și șase priorități



Gestionarea mediului

În calitate de afacere agricolă, depinem de și avem un impact direct asupra mediului. Activitățile noastre sunt legate de sănătatea solului și de condițiile climatice. Prin urmare, ne angajăm să minimizăm impactul asupra mediului și să promovăm practici agricole sustenabile.



Responsabilitate socială

Oamenii se află în centrul activității noastre: ne pasă de siguranța, sănătatea și bunăstarea angajaților noștri, a contractorilor și a partenerilor noștri. De asemenea, ne pasă de comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.



Integritatea în afaceri

Suntem profund dedicați eticii și conformității. Acționând cu integritate, ne susținem valorile, menținem încrederea partenerilor noștri de afaceri și construim un viitor mai bun pentru compania noastră și pentru părțile interesate.

2.4. Obiectivele de dezvoltare durabilă ale Organizației Națiunilor Unite

Prin prioritățile și acțiunile noastre de sustenabilitate, ne străduim nu numai să ne desfășurăm activitatea într-un mod responsabil, ci și să contribuim în mod activ la rezolvarea provocărilor sociale. Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) ale Organizației Națiunilor Unite reprezintă un apel universal la acțiune pentru a pune capăt sărăciei, a proteja planeta și a îmbunătăți viața și perspectivele tuturor, oriunde în lume. La Ameropa, am identificat șase ODD-uri asupra cărora putem avea un impact direct:

2 ZERO
HUNGER



Oferim acces la produse alimentare la prețuri accesibile pentru o populație în creștere.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



Sușinem drepturile omului, practicile echitabile de muncă, progresul în domeniul mediului și politicile anticorupție în cadrul operațiunilor noastre și de-a lungul lanțului nostru de aprovizionare.

5 GENDER
EQUALITY



Promovăm diversitatea și incluziunea la nivel intern cu angajații noștri și la nivel extern, în comunitățile noastre. Ne asociem cu organizații care împuternicesc în mod activ femeile din industria noastră, cum ar fi WISTA (Asociația Internațională a Femeilor din Transport Maritim și Comerț).

15 LIFE
ON LAND



Protejăm pământul și ecosistemele sale prin practici agricole regenerative.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



Oferim condiții de muncă bune și sigure angajaților și contractorilor noștri și prețuri corecte de-a lungul lanțului nostru de aprovizionare. Promovăm creșterea economică sustenabilă a comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

13 CLIMATE
ACTION



Ne străduim să minimizăm amprenta asupra mediului și să găsim soluții pentru combaterea schimbărilor climatice.

2.5. Obiective, ținte și KPI

Sustenabilitatea este un parcurs. Pentru a ne asigura că ne îndreptăm în direcția corectă, am definit ambițiile și obiectivele noastre inițiale de sustenabilitate. Totuși, recunoaștem că acesta este doar un prim pas către măsurarea progreselor noastre. În fiecare an, va trebui să ne propunem obiective mai ambițioase, să aprofundăm analiza amprentei noastre asupra mediului și să profităm de oportunitățile care apar datorită progreselor tehnologice și noilor parteneriate.

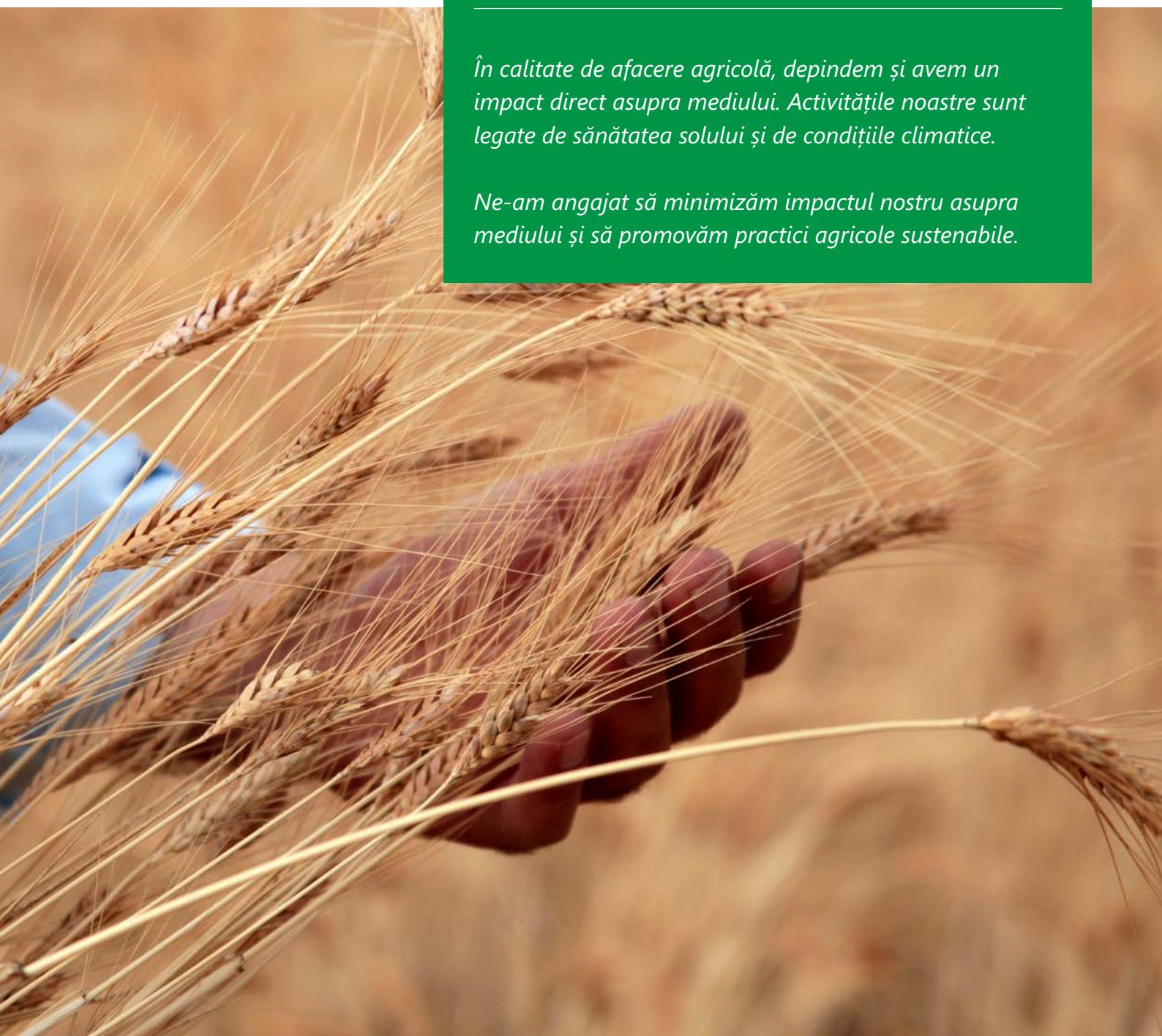
Prioritățile noastre	Obiectivele noastre	Țintele noastre cheie
 <p>Lanțuri valorice sustenabile</p>	<p>Contribuirea la crearea unor lanțuri valorice sustenabile și promovarea produselor și practicilor agricole regenerative.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explorarea unor oportunități de afaceri suplimentare aliniate la agricultura regenerativă și la lanțurile valorice sustenabile. • Evaluarea oportunităților de îmbunătățire în cadrul afacerilor noastre existente în 2023
	<p>Amprenta de carbon</p> <p>Reducerea emisiilor directe de gaze cu efect de seră în cadrul operațiunilor proprii pentru a tinde spre neutralitatea în materie de carbon.</p> <p>Angajarea împreună cu furnizorii și clienții noștri pentru a reduce emisiile de GES de-a lungul lanțului valoric.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducerea emisiilor din Domeniul de aplicare 1 cu 35% până în 2030 față de nivelul de referință din 2020. • Analizarea emisiilor noastre din Domeniul de aplicare 3 în 2023 pentru a identifica pârgھیile relevante în vederea reducerii acestora.
 <p>Siguranța la locul de muncă</p>	<p>Continuarea sensibilizării și a dezvoltării unei culturi a siguranței în rândul angajaților și a contractorilor noștri pentru a ajunge la Zero Accidente.</p>	<p>Ca un prim pas intermediar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • atingerea și menținerea în următorii 3 ani a unei rate medii de 1,5 a numărului total de vătămări înregistrabile (TRI) la Azomureș, înainte de a o reduce și mai mult. • atingerea și menținerea unei TRIR <1 pentru celelalte entități din România
	<p>Condiții de muncă și atractivitate</p> <p>Recunoașterea ca angajator preferat în cadrul industriilor noastre în principalele locații.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Măsurarea alinierii, angajamentului și satisfacției angajaților începând cu anul 2024. • Definirea unei strategii de talente și a unui plan de dezvoltare a organizației care să creeze competențe semnificative, începând cu 2023.
 <p>Diversitate, egalitate și incluziune</p>	<p>Atingerea unui echilibru de gen mai bun și a unei diversități rasiale și etnice prin intermediul unei culturi a incluziunii.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea semnificativă a numărului de femei la nivel de conducere în cadrul grupurilor și funcțiilor. • Cel puțin 30% dintre femei vor fi membre în Consiliul de administrație al holdingului până în 2025. • Creșterea accesului femeilor la oportunități prin intermediul unor inițiative de dezvoltare specifice.
	<p>Integritate și conformitate</p> <p>Exemplificarea angajamentului nostru față de integritate printr-o cultură etică, o conformitate puternică și bune practici de guvernanță.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuarea implementării de politici, proceduri și programe globale privind sancțiunile, mita, legea concurenței și produsele derivate până în 2024. • Platforma de denunțare a neregulilor în jurisdicției cheie în 2023.

03

Gestionarea mediului

În calitate de afacere agricolă, depindem și avem un impact direct asupra mediului. Activitățile noastre sunt legate de sănătatea solului și de condițiile climatice.

Ne-am angajat să minimizăm impactul nostru asupra mediului și să promovăm practici agricole sustenabile.



Introducere

O provocare cheie pentru sectorul agricol este de a asigura cu hrană o populație globală în creștere la prețuri accesibile, reducând în același timp impactul asupra mediului și conservând resursele naturale esențiale.

Agricultura este profund interconectată cu sănătatea și bunăstarea planetei noastre. În timp ce impactul negativ asupra mediului poate include poluarea și degradarea solului, a apei și a aerului, agricultura ne poate ajuta, să reținem gazele cu efect de seră în culturi și soluri sau să atenuăm riscurile de inundații și eroziune prin practici agricole strategice.

Angajamentul nostru de gestionare identifică acest dublu impact și încearcă să reducă amprenta ecologică a operațiunilor noastre. Aceasta înseamnă că ne propunem să promovăm noi tehnologii și practici sustenabile ori de câte ori putem. Oferim servicii și produse care urmăresc să accelereze tranziția către o agricultură și un sistem alimentar mai prietenoase cu mediul.

Știm că această schimbare nu începe și nu se termină la noi - ea trebuie să se reflecte de la fermierii noștri la furnizorii și distribuitorii noștri și la toți cei care se află în acest proces. În acest scop, suntem dedicați să ne educăm pe noi înșine și pe partenerii noștri pentru a ne asigura că folosim cele mai sustenabile și inovatoare practici agricole.



Ambiția noastră este de a construi lanțuri valorice sustenabile și de a promova produse și practici agricole regenerative

3.1.

Construirea de lanțuri valorice sustenabile

Populația în creștere, schimbarea regimurilor alimentare și lipsa terenurilor cultivabile au devenit subiecte dominante în afacerile agricole. Agricultura modernă și lanțurile sale de aprovizionare, din care facem parte, se confruntă cu trei provocări: continuarea aprovizionării cu alimente la nivel mondial, la prețuri accesibile și reducerea amprenteii asupra mediului.

Asigurarea cu hrană a unei populații în creștere necesită sisteme agricole eficiente și reziliente, iar aici intervine responsabilitatea noastră corporativă. Eforturile noastre de a menține randamentul trebuie combinate cu practici durabile care au un impact mai mic asupra mediului și care respectă fermierii și comunitățile implicate.

În acest scop, Ameropa își sprijină angajații și clienții pentru a-și spori continuu cunoștințele și pentru a-și îmbunătăți practicile și infrastructura. Colaborăm cu universități, instituții agricole și alți actori relevanți de-a lungul lanțului valoric pentru a promova educația și dezvoltarea unor practici de cultivare sigure și rezonabile.

În 2022, am întreprins acțiuni în trei domenii:

3.1.1

Sănătatea solului

De aproape zece ani, Ameropa finanțează și colaborează cu Fundația READ din România, care oferă instruire și îndrumare fermierilor cu privire la practicile agricole sustenabile. Expertiza lor este susținută de programe comune și de cercetări științifice desfășurate de Universitatea agricolă din Cluj Napoca, România. Cu sprijinul Fundației READ, Ameropa intenționează să continue să promoveze calitatea solului, conservarea și aplicarea de îngrășăminte în conformitate cu principiile 4R de gestionare a nutrienților și managementul carbonului.



În august 2022, Ameropa Australia a sponsorizat sesiuni privind îmbunătățirea pășunilor în zona agricolă Brigalow din Queensland Central. Atelierele de lucru, organizate în colaborare cu o fermă locală de creștere a bovinelor și o companie de servicii tehnice agricole, au reunit peste 100 de participanți, inclusiv fermieri, agronomi, specialiști în producția animală și autorități locale.

Fermierii din regiune s-au străduit să gestioneze sănătatea solului, ceea ce a dus la declinul pășunilor și la o fertilitate slabă, cauzată de deficiențe de nutrienți, cum ar fi un nivel scăzut de azot, fosfor și materie organică. Ca urmare, producția de carne de vită a fost mai slabă, iar fermierii riscă să fie nevoiți să demareze programe de îmbunătățire a terenurilor.

Atelierele de îmbunătățire a pășunilor s-au axat pe producția sustenabilă de pășuni prin gestionarea nutrienților, subliniind importanța sănătății solului. Ameropa Australia a încurajat crescătorii locali de bovine să își testeze solul pentru a identifica deficiențele de nutrienți și să aplice îngrășăminte pentru a preveni degradarea terenului lor. Feedbackul de la participanți a fost pozitiv.

3.1.2 Promovarea produselor sustenabile

Sustenabilitatea nu este importantă doar pentru sănătatea solului, ci și pentru calitatea și integritatea produselor noastre. În România, Ameropa Biotech colaborează cu Fertinagro Biotech pentru a distribui nutrienți complecși pentru culturi și biostimulente fermierilor locali. Iar Ameropa Grains, își mărește, de asemenea, vânzările de biostimulente proprii în România sub marca amer-micro și amer 6.3.

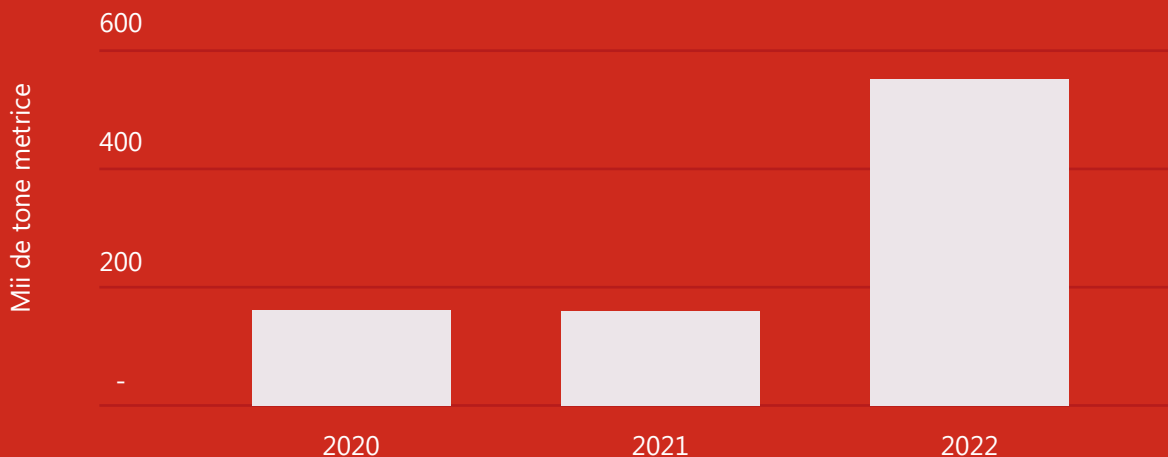
Studiile independente arată că biostimulentele:

- îmbunătățesc creșterea rădăcinilor și a fructelor, fertilitatea florilor și randamentul, prin stimularea absorbției nutrienților, a fotosintezei și a acumulării de zahăr;
- îmbunătățesc calitatea și reduc acumularea de nitrați;
- permit o mai bună acumulare a nutrienților; și
- sporesc toleranța culturilor la temperaturi extreme, salinitate, secetă și lumină redusă.

Biostimulentele nu numai că ne ajută să producem recolte mai bune, dar ne ajută și să reducem amprenta de carbon. Prin această inovație, Ameropa intră în România într-un spațiu nou și interesant, abordând comercializarea unor produse foarte specializate care depășesc cu mult piețele tradiționale de îngrășăminte. Scopul nostru este de a aduce o nouă expertiză în cunoștințele agronomice și strategiile de marketing.



Volume comercializate conform schemei de certificare ISCC



3.1.3 Produce certificate

Ameropa deține certificarea internațională a durabilității carbonului (ISCC) din 2018. În 2022, am crescut semnificativ cantitatea de cereale și semințe oleaginoase comercializate în cadrul sistemului ISCC, în principal de la entitățile noastre din România către Europa de Vest.

În iunie 2022, Ameropa Asia a devenit, de asemenea, membru al Mesei Rotunde pentru Ulei de Palmier Sustenabil (RSPO), sprijinind eforturile de sustenabilitate în lanțul de aprovizionare cu făină din sâmburi de fructe de palmier (PKE), un produs secundar provenit din deșeurile rezultate din producția de ulei din sâmburi de palmier.

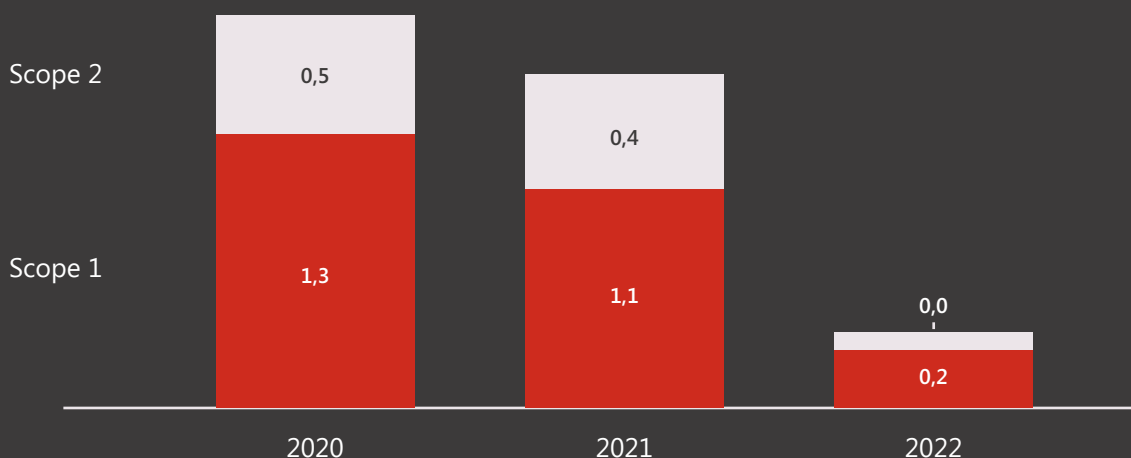
În vara anului 2022, Ameropa Grains a certificat o parte din silozul său de cereale Nicolae Bălcescu, situat în regiunea Constanța, pentru depozitarea și prelucrarea cerealelor ecologice.

3.2. Amprenta de carbon

Ameropa se angajează să își reducă amprenta de carbon (cantitatea totală de gaze cu efect de seră generate de acțiunile noastre) prin monitorizare și evaluare periodică. În 2020, am demarat un proces de revizuire anuală a emisiilor de carbon generate de activitatea noastră, atât pentru emisiile directe (Domeniul de aplicare 1), cât și pentru emisiile indirecte (Domeniul de aplicare 2 și Domeniul de aplicare 3). Respectăm protocolul GES și folosim factori de emisie regionali din bazele de date științifice aliniate la Grupul de lucru interguvernamental privind schimbările climatice (IPCC), cum ar fi Ecoinvent, care evaluează impactul de mediu al produselor și serviciilor. La Azomureș, măsurăm emisiile direct printr-un sistem de monitorizare.



Emisii din Domeniul de aplicare 1 și 2
(milioane tone CO₂e)



În 2022, emisiile noastre din Domeniul de aplicare 1 și 2 au fost reduse în mod semnificativ, deoarece fabrica de îngrășăminte Azomureș a oprit producția și nu reflectă condițiile normale de funcționare.



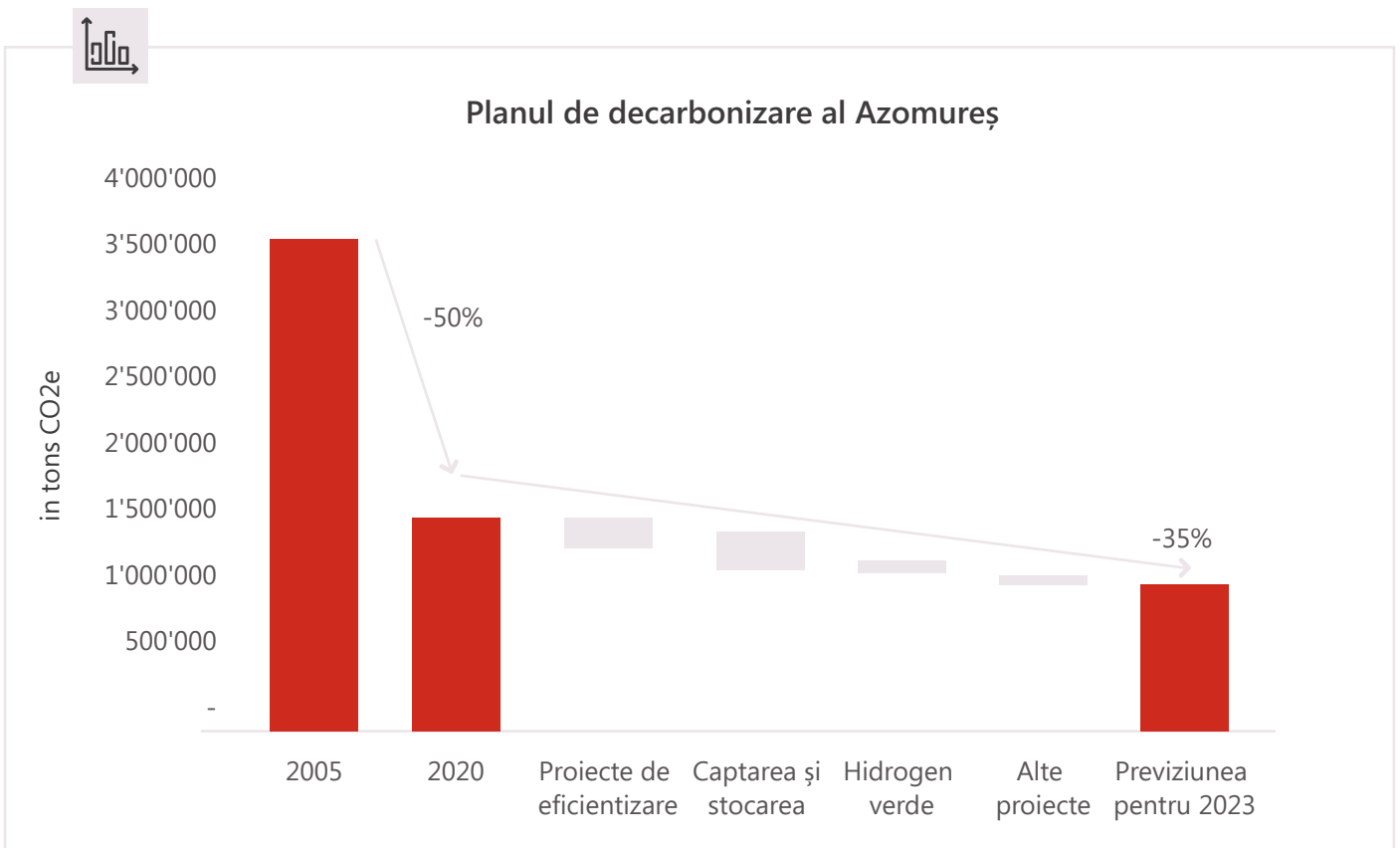
Obiectivul nostru: Reducerea emisiilor directe de GES în cadrul propriilor operațiuni pentru a tinde spre neutralitatea emisiilor de carbon

Ținta noastră: Reducerea cu 35% a emisiilor din Domeniul de aplicare 1 până în 2030 față de nivelul de referință din 2020

3.2.1 Emisiile din Domeniul de aplicare 1 și 2

Emisiile din Domeniul de aplicare 1 și 2 sunt legate în principal de producția de îngrășăminte de la Azomureș, unde producem îngrășăminte pe bază de azot din gaz natural prin procesul Haber-Bosch. De-a lungul anilor, s-au făcut investiții semnificative în Azomureș pentru eficiență. Prin urmare, emisiile au fost reduse cu 50% între 2005 și 2020.

Deși acesta a fost un prim pas bun, am stabilit obiective noi și ambițioase de reducere a emisiilor din Domeniul de aplicare 1 cu 35% până în 2030 față de nivelul de referință din 2020. Pentru a atinge acest obiectiv, am creat un plan de decarbonizare pentru Azomureș, care, prin intermediul unor investiții considerabile, va reduce emisiile directe și consumul de energie. Intenționăm să colaborăm cu partenerii pentru a promova utilizarea unor tehnologii mai noi, cum ar fi proiectele pilot de captare și stocare a carbonului (CCS) și de hidrogen verde.



3.2.2

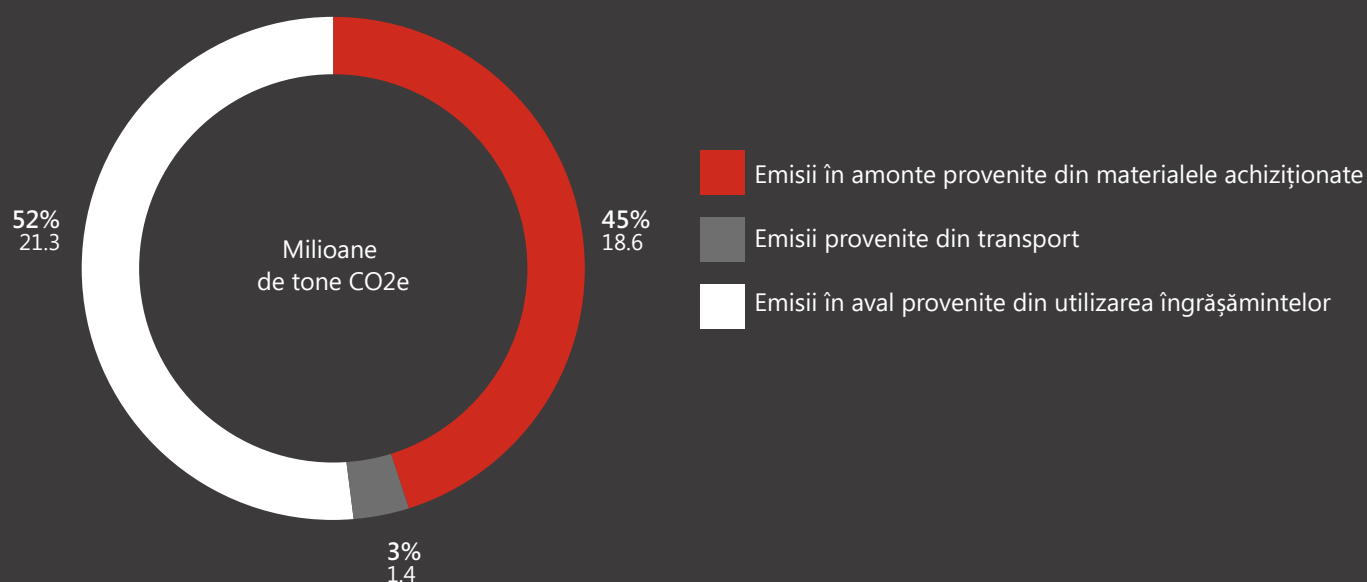
Emisii din Domeniul de aplicare 3

Emisiile noastre indirecte provin în principal din:

- produsele pe care le achiziționăm, în principal îngrășăminte, unele produse chimice și, într-o mai mică măsură, cereale;
- utilizarea produselor pe care le vindem, în principal aplicarea de îngrășăminte pe bază de azot pe câmpuri; și
- într-o anumită măsură, transportul produselor pe navă și, în unele cazuri, pe barjă, tren sau camion.



Emisii din Domeniul de aplicare 3 în 2022



Datorită naturii activității noastre comerciale, emisiile noastre indirecte sunt semnificative. Pentru a le reduce, trebuie să lucrăm cu partenerii de-a lungul lanțului de aprovizionare și să identificăm soluții relevante. Ne-am angajat să luăm măsuri în ceea ce privește emisiile din domeniul de aplicare 3 și recunoaștem că găsirea părghiilor adecvate pentru a reduce emisiile indirecte - în special în aval - este o provocare semnificativă cu care ne confruntăm.

În această etapă, acțiunea noastră constă în principal în promovarea principiilor 4R² pentru aplicarea îngrășămintelor, în special în România, prin parteneriatul cu Fundația READ.

² Conceptul 4R promovează utilizarea sursei potrivite de îngrășăminte, în doza potrivită, la momentul potrivit și în locul potrivit. Cadrul de gestionare a nutrienților 4R a fost elaborat de Institutul pentru Îngrășăminte, Asociația Internațională a Îngrășămintelor, Fertilizer Canada și Institutul Internațional de Nutriție a Plantelor. Mai multe informații sunt disponibile la: <https://nutrientstewardship.org/4rs/>



Pe parcursul anului 2022, entitățile și angajații noștri din România au desfășurat mai multe inițiative pentru a crește gradul de conștientizare și a contribui la reducerea amprente de mediu.

De exemplu:

- La două dintre entitățile noastre din România, Ameropa Grains și Chimpex, angajații noștri și familiile lor au colaborat cu organizația #PlantămFapteBune (www.plantamfaptebune.ro) pentru a planta 10.000 de puieți în jurul pădurii Luminița din regiunea Constanța. Prin această acțiune, ne propunem să îmbunătățim calitatea aerului prin captarea carbonului, îmbunătățirea calității solului, restabilirea echilibrului hidrologic și promovarea biodiversității.
- Am început să înlocuim parcul auto din România cu câteva mașini electrice. De asemenea, biroul nostru din Constanța are acum câteva stații de încărcare și locuri de parcare pentru utilizatorii de mașini electrice.
- Am schimbat răcitorul de aer/apă și pompa de căldură din clădirea de birouri din Constanța, reducând astfel consumul de energie cu 11% și emisiile cu 56%.

Deși știm că sunt necesare proiecte la scară mai mare pentru a reduce emisiile globale, astfel de acțiuni evidențiază faptul că orice efort este încurajat și că măsurile practice sunt întreprinse în activitățile zilnice.

3.3. Amprenta ecologică

Înainte de 2022, am monitorizat în principal amprenta ecologică a fabricilor din România, care reprezentau cea mai mare parte a bunurilor și operațiunilor noastre. Din 2022, am extins această monitorizare pentru a cuprinde și celelalte entități.

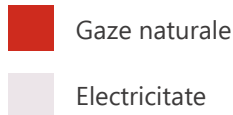
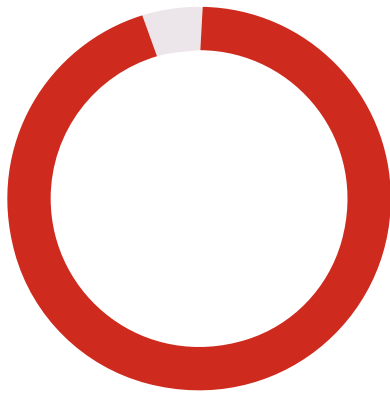
Principalele unități operaționale (Azomureș, Chimpex, Ameropa Grains) au implementat un sistem de management al mediului ca parte a certificării ISO 14001.

3.3.1 Consumul de energie

Cea mai mare parte a consumului nostru de energie este legată de producția de îngrășăminte azotoase la Azomureș. În condiții normale de funcționare, cea mai mare parte a energiei consumate (95%) provine din gaze naturale, iar restul provine în principal din energia electrică din rețea.



Repartizarea consumului de energie în 2020 (condiții normale de funcționare)



Repartizarea consumului de energie în 2022



Evoluția consumului de energie

Milioane MWh	2020	2021	2022
Consum de energie	9.8	7.7	0.1

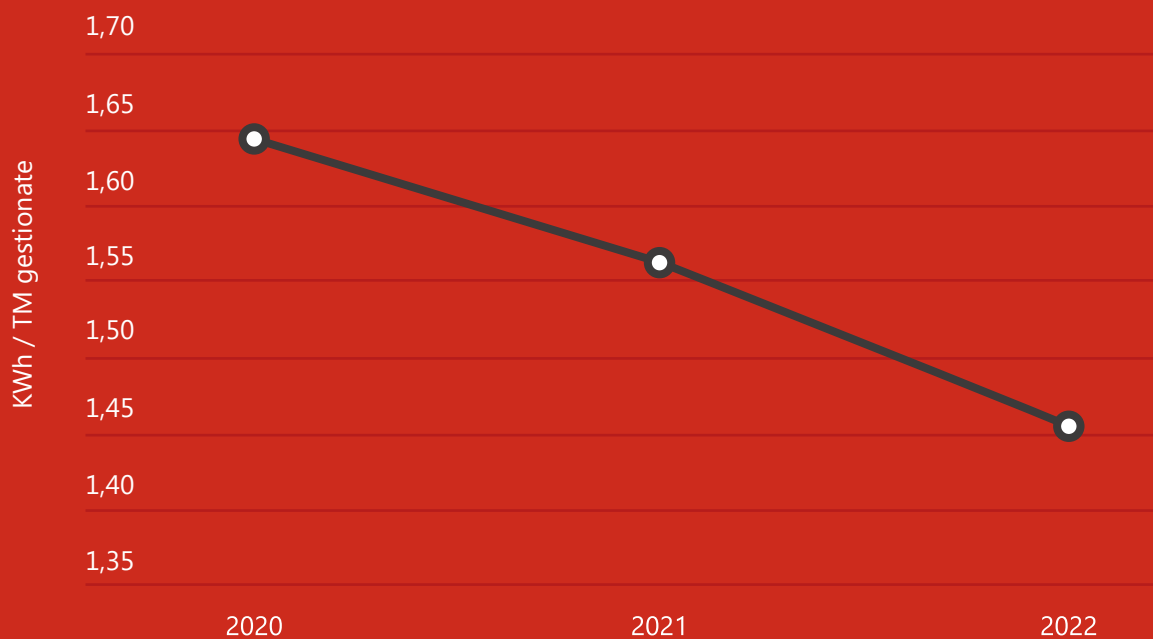
Cu toate acestea, în 2022, am redus semnificativ producția la Azomureș din cauza prețurilor ridicate ale gazelor naturale. Prin urmare, datele de mediu colectate în ultimul an nu reflectă condițiile normale de funcționare. Chiar și așa, intenționăm să continuăm să reducem intensitatea consumului de energie la Azomureș prin proiecte de eficiență.

Ameropa consumă, de asemenea, energie prin operațiunile portuare de la Chimpex și, într-o măsură mai mică, prin silozurile de cereale din România, Serbia și Ungaria, precum și prin depozitele închiriate în Australia și în SUA. În 2022, am continuat să reducem intensitatea consumului de energie la Chimpex, în principal prin programul de reînnoire a echipamentelor în urma unui audit energetic efectuat în 2022.

Pe viitor, vom instala panouri solare la unele dintre silozurile de cereale din România pentru a crește utilizarea energiei regenerabile în instalațiile noastre. Vom continua să înlocuim iluminatul cu LED-uri la terminalul de cereale Chimpex, pentru a reduce consumul de energie.



Intensitatea energiei Chimpex



3.3.2 Apă

Având în vedere că schimbările climatice pun în pericol resursele globale de apă, Ameropa monitorizează îndeaproape utilizarea și gestionarea apei. Folosim apa în principal pentru producția de abur și pentru răcire, precum și pentru curățarea echipamentelor din silozurile și din operațiunile portuare.

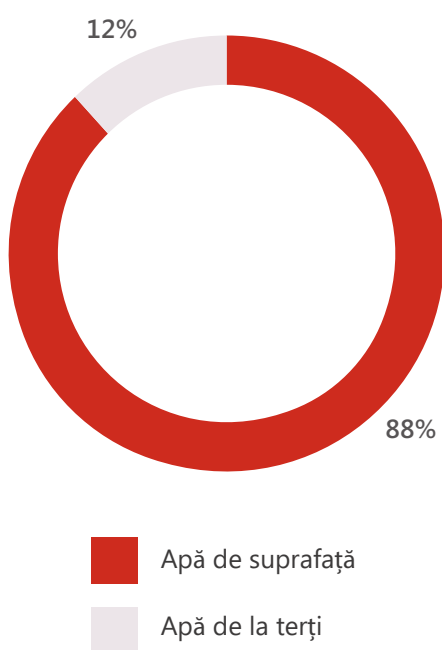
Deoarece apele uzate care provin de la fabrica Azomureș conțin cantități mari de azot, am construit în 2015 o instalație specială de tratare lângă stația municipală de tratare a apei din Târgu Mureș, România, pe care o gestionăm în parteneriat cu autoritățile locale din domeniul apelor. În acest fel, se asigură că apa este purificată în siguranță înainte de a fi eliberată în râul Mureș.

Ameropa colaborează cu autoritățile locale pentru a monitoriza îndeaproape calitatea apei evacuate și pentru a adera la standardele de raportare care respectă reglementările naționale. Ca parte a angajamentului nostru de responsabilitate, verificăm de mai multe ori calitatea apei în propriile laboratoare și o trimitem spre testare la laboratoare independente de stat.

În 2022, am redus cantitatea totală de apă extrasă din cauza activității limitate de producție ca urmare a războiului din Ucraina. De asemenea, am finalizat lucrările de întreținere și curățare a sistemelor noastre, ceea ce a însemnat că, cantitatea de apă evacuată după tratare a fost mai mare decât cea consumată în cursul anului trecut.



Extracția de apă în funcție de sursă în 2022



Intensitatea consumului de apă



3.3.3 Deșeuri

În 2022, am recuperat sau am reciclat peste 40 % din totalul deșeurilor noastre. Este un început bun, dar știm că putem face mai mult pentru a reduce volumul de deșeuri eliminate la gropile de gunoi.

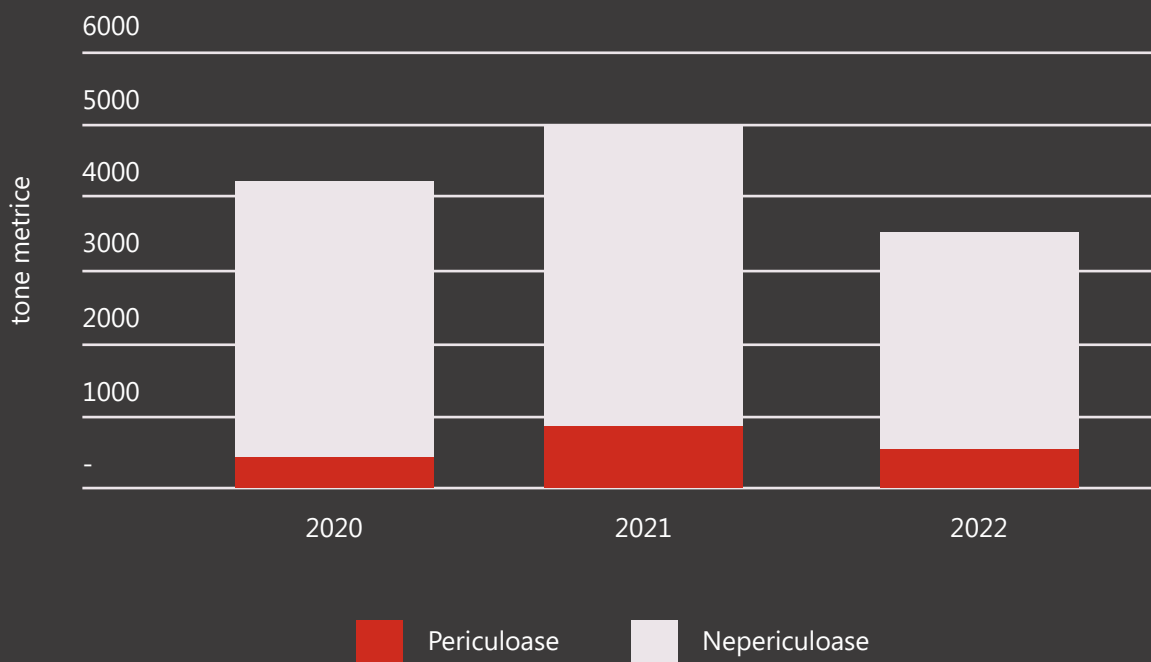
Deșeurile noastre sunt legate în principal de fabrica de producție de îngrășăminte, de operațiunile portuare din Constanța și, la o scară mai mică, de activitățile de depozitare din Australia și România.

În toate unitățile noastre, Ameropa aderă la reglementările naționale privind gestionarea deșeurilor și colaborează cu companii locale pentru a recicla și recupera deșeurile. Strategia noastră de gestionare a deșeurilor are trei etape:

1. Evitarea sau reducerea cantității de deșeuri
2. Reciclarea sau recuperarea deșeurilor
3. În ultimă instanță, eliminarea deșeurilor în siguranță, conform reglementărilor locale.

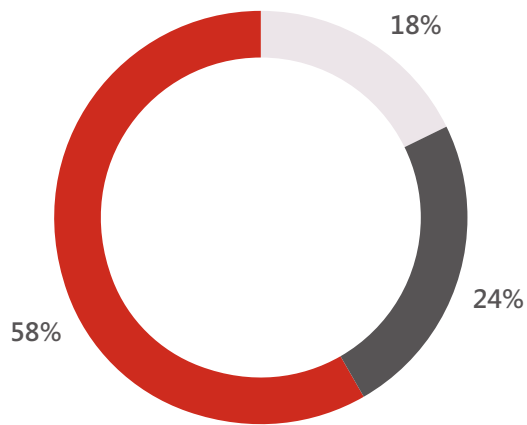


Deșeuri generate



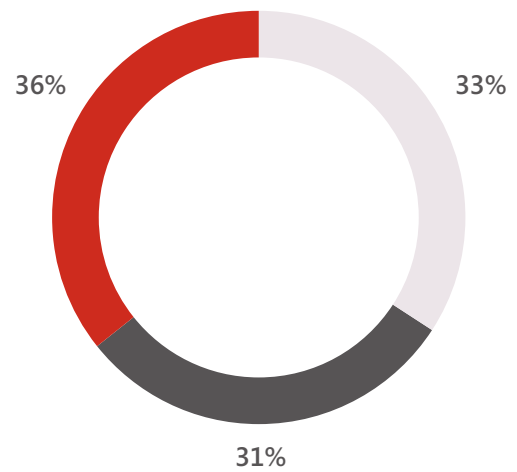


Gestionarea deșeurilor – 2020



- Recuperate
- Reciclate
- Eliminate

Gestionarea deșeurilor - 2022



- Recuperate
- Reciclate
- Eliminate

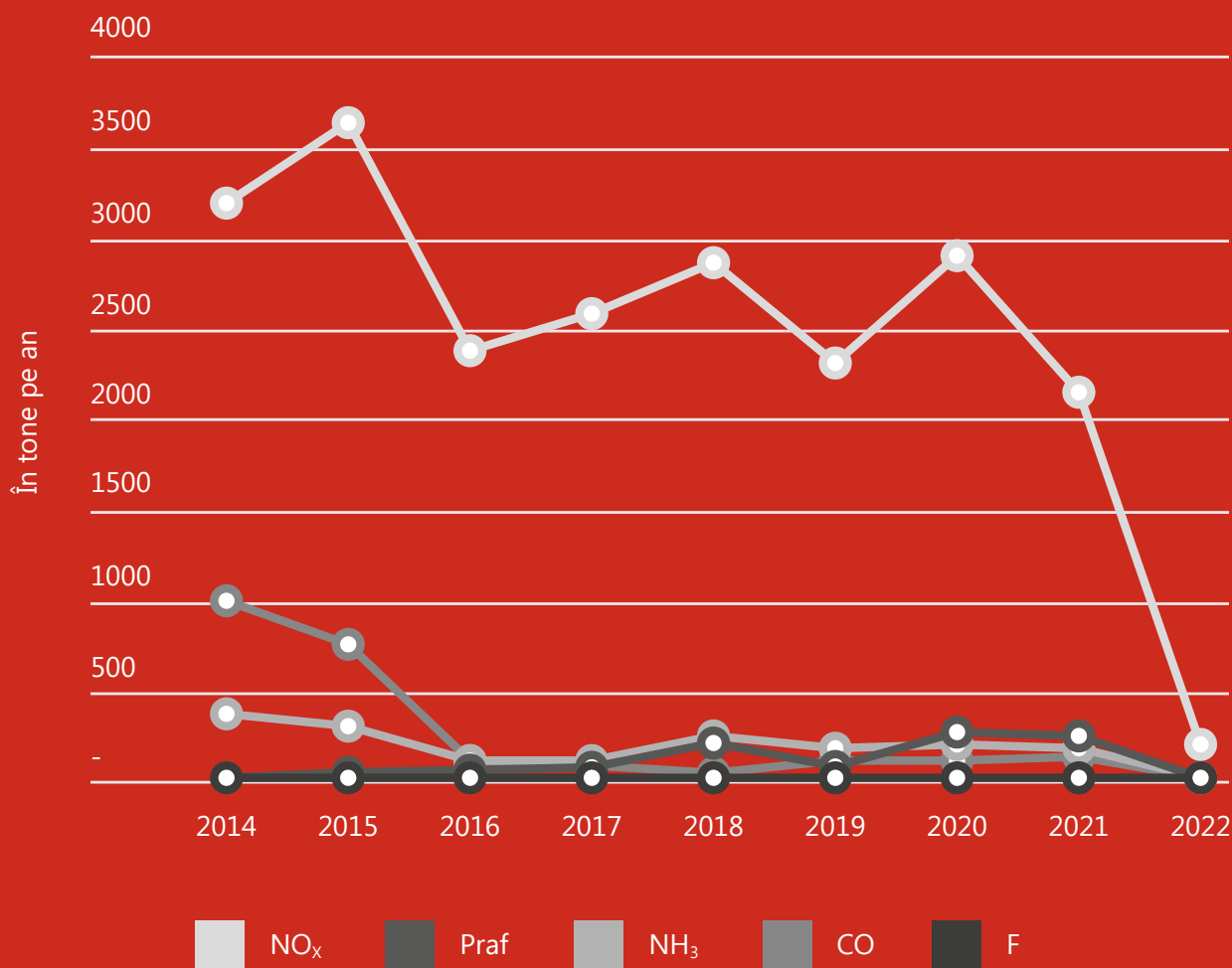


3.3.4 Alte emisii în aer

La Ameropa, ne pasă, de asemenea, de calitatea aerului pe care îl respirăm, ceea ce înseamnă reducerea emisiilor, cum ar fi oxizii de azot (NO_x), oxizii de sulf (SO_x), amoniacul (NH₃), fluorurile (F) și praful. Instalațiile de silozuri construite în 2016 la Chimpex sunt echipate cu filtre de înaltă performanță care reduc semnificativ emisiile de praf. Investițiile noastre în îmbunătățirea infrastructurii la Azomureș au redus, de asemenea, nivelul emisiilor - în special al oxizilor de azot. Din nou, din cauza producției reduse în 2022, nivelurile de emisii nu reflectă operațiunile normale.



Emisiile Azomureș în aer



04

Responsabilitate socială

Oamenii se află în centrul activității noastre: ne pasă de siguranța, sănătatea și bunăstarea angajaților noștri, a contractorilor și a partenerilor noștri. De asemenea, ne pasă de comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

4.1. O prezentare a personalului Ameropa

O piatră de temelie a culturii și valorilor Ameropa o reprezintă „conexiunile”. De peste 75 de ani, oamenii noștri ne-au conectat cu partenerii de la un capăt la altul al lanțului de aprovizionare agricol. Aceștia aduc cunoștințele, experiența și expertiza pentru care compania noastră a ajuns să fie cunoscută. Și, deși am crescut de la o afacere de familie la o companie internațională cu 33 de birouri în întreaga lume, suntem mândri să rămânem o companie locală, respectând abordările și culturile locale. Majoritatea angajaților noștri sunt stabiliți în țările în care ne desfășurăm activitatea, în special în Australia, România și la sediul central din Elveția.

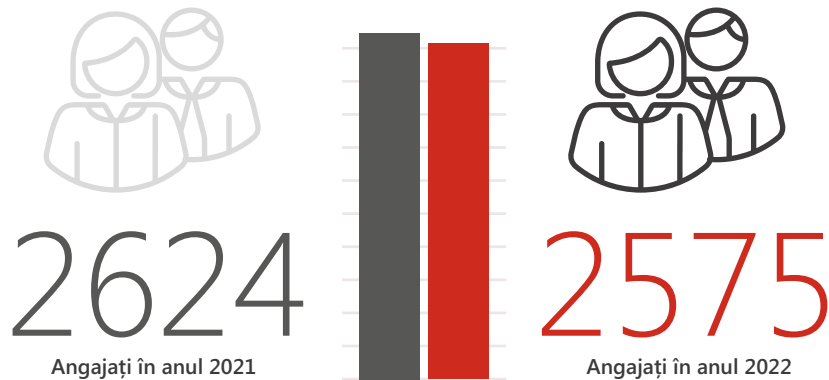
În 2021, am revizuit valorile companiei noastre prin intermediul unor grupuri de lucru conduse de angajați pentru a reflecta mai bine angajamentul nostru față de angajați, parteneri și comunitățile din jurul nostru. Ca urmare, ne-am angajat să susținem valorile C.A.R.E. în acțiunile noastre.

Recunoaștem că avem o responsabilitate socială față de angajații noștri, față de contractanții care lucrează în unitățile noastre și față de comunitățile din zonele în care ne desfășurăm activitatea. Responsabilitatea noastră se manifestă sub mai multe forme:

- Asigurarea și promovarea unui mediu de lucru sigur și sănătos pentru angajații și contractorii noștri;
- A fi un angajator preferat;
- Dezvoltarea talentelor noastre; și
- Colaborarea cu comunitățile din jurul nostru și consolidarea acestora.

În 2022 am început să revizuiam statisticile noastre globale privind ocuparea forței de muncă și am inclus mai jos cele mai relevante informații. În cazul în care a fost posibil, a fost inclusă o comparație cu anul 2021. Toate datele privind angajații din raport sunt exprimate în efective angajate la 31 decembrie 2022.



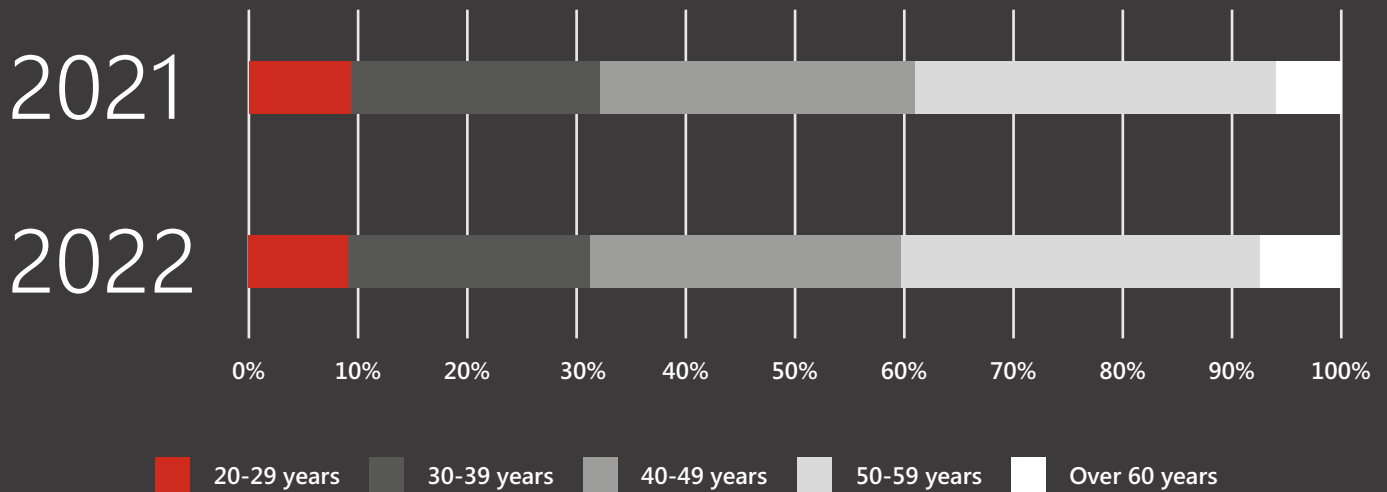


Numărul total de
angajați în funcție
de zona geografică

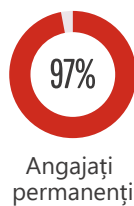
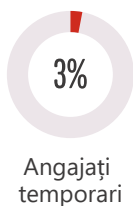
	2021	2022
România	2053	1986
Australia	194	194
Elveția	107	111
Serbia	97	97
EU	51	54
Asia	35	38

	2021	2022
Africa de Sud	23	23
America de Nord	18	21
China	16	15
America de Sud	10	14
Alte	20	22

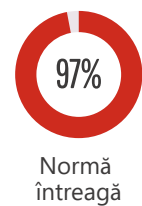
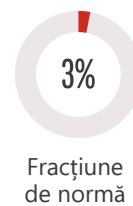
Grupa de vârstă



Tipul
contractului



Timp
de lucru



4.2. Siguranța la locul de muncă

La Ameropa, standardele noastre de sănătate și siguranță sunt la fel de importante ca și furnizarea de produse de calitate și reducerea impactului asupra mediului. Pentru noi, nu contează doar produsul final. Sustenabilitatea trebuie aplicată în toate domeniile - iar acest lucru include un mediu de lucru sigur, care să ne respecte și să ne protejeze angajații. Aceasta este esența valorilor noastre C.A.R.E. (Connections, Agility, Reliability, Expertise - Colaborare, Adaptare, Responsabilitate, Expertiză).

Recunoaștem, de asemenea, că siguranța este o cultură, care necesită implicarea fiecăruia dintre noi. Majoritatea accidentelor, dacă nu toate, pot fi prevenite. Asta înseamnă că trebuie să ne asumăm responsabilitatea și trebuie să fim răspunzători.

Am consolidat controalele și auditurile pe care le efectuăm în instalațiile noastre pentru a ne asigura că acestea îndeplinesc și depășesc standardele de siguranță. Ne instruim angajații și contractorii și creștem gradul de conștientizare prin campania „Gândește ținând cont de siguranță, acționează în siguranță și mergi acasă în siguranță” și prin celebrarea anuală a Zilei Mondiale a Siguranței. De asemenea, ne străduim să ne îmbunătățim procesele și politicile de siguranță, inclusiv „Politica de oprire a activității”.

66

Crearea unei culturi sigure pentru a ajunge la zero accidente.

Țintele noastre:



Atingerea celor mai bune niveluri de siguranță din industria noastră



Atingerea și menținerea unei rate medii a numărului total de vătămări înregistrabile (TRIR) de 1,5 la Azomureș în următorii trei ani, cu obiectivul de a o reduce și mai mult în viitor



Atingerea și obținerea unei TRIR < 1 în celelalte entități din România

4.2.1 Sistemele noastre de management al siguranței

Performanțele și prioritățile de siguranță ale Ameropa sunt analizate de Consiliul de administrație. În plus, Comitetul de siguranță din România este prezidat de directorul general și la care participă conducerea executivă și liderii în materie de siguranță din țară. Există comitete locale și departamente de siguranță în toate unitățile noastre pentru a analiza problemele, procedurile și a pune în aplicare prioritățile noastre de siguranță.

Revizuim în mod regulat politicile și procedurile de siguranță și efectuăm inspecții periodice la fața locului și audituri interne. Conducerea noastră efectuează, de asemenea, deplasări și discuții în materie de siguranță la fața locului. Procedura noastră internă de raportare ne ajută să prevenim accidentele. În cazul unui incident, investigăm cauza principală pentru a ne asigura că nu se va mai repeta. Facem cunoscute rezultatele acestor investigații angajaților noștri, astfel încât să putem învăța împreună și să acționăm mai bine.

Ne asumăm responsabilitatea, înlocuind echipamentele și actualizând procedurile/politicile atunci când este necesar și oferim instruire angajaților noștri.

Programul de instruire acordă prioritate siguranței și pregătirii pentru situații de urgență, cu exerciții desfășurate în diverse situații de urgență, inclusiv lucrul la înălțime, în spații închise și cu substanțe periculoase. Cursurile de instruire sunt concepute de către specialiștii noștri interni în domeniul QHSE și de către consultanți externi, pe baza: cerințelor legale, sarcinilor de serviciu, nevoilor identificate de către angajații noștri, rezultatelor auditurilor și investigațiilor noastre.

Acestea sunt furnizate gratuit în timpul orelor de lucru. Eficacitatea cursurilor de instruire este evaluată prin discuții cu lucrătorii, teste scrise și formulare de feedback. Compania evaluează nevoile de instruire pe baza sarcinilor de serviciu și a comportamentelor critice aliniate la misiunea companiei.



Unele dintre cursurile de instruire oferite în 2022 includ:

Cursuri generale de instruire

- Instruire generală pentru noii angajați
- Instruire la primul acces în fabrică - Contractori
- Instruire la primul acces în fabrică - Vizitatori
- Instruire pentru contractori privind regulile de siguranță

Cultura siguranței și Conducere

- Safety Leadership
- Prim ajutor
- Instruire specializată în Sănătate și Siguranță

Cursuri de instruire tehnică

- Lucrul cu substanțe periculoase
- Autorizație de sănătate și siguranță pentru electricieni
- Lucrul la înălțime și operațiuni de salvare
- Instruire privind modul de utilizare a vestelor de salvare și a hamurilor
- Lucrul în spații închise
- Instruire pentru autorizarea operatorilor de stivuitoare/macarale
- Specialist echipamente de ridicare
- Alpiști utilitari industriali

Instruire în caz de urgență

- Exerciții de simulare privind situațiile de urgență
- Cadru tehnic în situații de urgență

Alte tipuri de instruire

- Instruire privind evaluarea riscurilor
- Instruire de specialitate în domeniul mediului
- Managementul deșeurilor



4.2.2 Performanța noastră în materie de siguranță în 2022

Eforturile noastre în 2022 s-au concentrat pe:

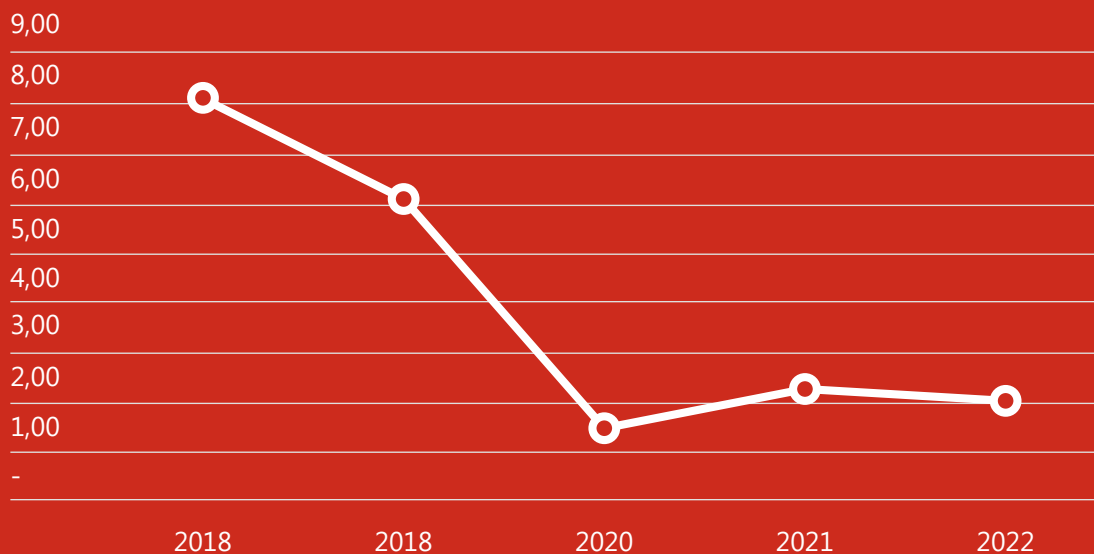
- Instruirea și perfecționarea în materie de siguranță, în special prin lansarea Programului de Safety Leadership în unitățile noastre din România, cu scopul de a-i face pe liderii de echipă să înțeleagă că siguranța nu este un proiect, ci o activitate în care trebuie să se investească permanent și care trebuie integrată în toate procesele.
- Consolidarea inspecțiilor la fața locului, cu audituri, deplasări și discuții privind siguranța.
- Consolidarea implementării Politicii de oprire a activității.
- Comunicarea cu privire la incidente pentru a spori gradul de conștientizare. După finalizarea investigațiilor privind incidentele, se organizează discuții cu angajații și contractorii, se pregătește și se distribuie un ghid de învățare privind incidentele.

În ciuda acestor acțiuni, am avut totuși 13 incidente în toate unitățile noastre. Rata TRIR a grupului nostru în 2022 a fost 2, ³, dar relevă diferențe semnificative între TRIR calculată pentru angajații proprii (1,4) și TRIR calculată pentru contractorii (2,8). Această cifră este stabilă în comparație cu 2021 și evidențiază faptul că sunt necesare eforturi suplimentare pentru a crea o cultură a siguranței.

³ Per 1.000.000 de ore lucrate



Group TRIR



4.2.3

Prioritățile noastre pe viitor

Deși am evitat accidentele grave și accidentele mortale în 2022, performanța noastră generală în materie de siguranță necesită îmbunătățiri și angajamente suplimentare, pentru a obține un loc de muncă cu zero accidente.

Principalele priorități pe termen scurt includ:

- Consolidarea sistemului de management al contractorilor noștri pentru a îmbunătăți cultura siguranței.
- Continuarea dezvoltării liderilor noștri interni în materie de siguranță, prin cursuri de instruire specifice și asistență.
- Îmbunătățirea sistemelor de gestionare a incidentelor și a procesului de investigare prin implementarea sistematică a analizei cauzelor de bază.



Dorim să fim recunoscuți ca angajator preferat în industria noastră.

4.3

Condiții de muncă și atractivitate

Cei 2.500 de angajați ai Ameropa din întreaga lume sunt cheia succesului și a creșterii noastre. Atragerea talentelor potrivite și dezvoltarea acestora în cadrul companiei noastre, precum și asigurarea unor condiții bune de muncă sunt esențiale pentru motivarea și bunăstarea angajaților. Investim în personalul nostru prin formarea unor lideri puternici la fiecare nivel, practicarea unei culturi a înputernicirii și incluziunii și prin crearea echipelor talentate, globale, care ne stimulează să acționăm mai bine și să fim mai buni.

Alinierea cu angajații noștri

De asemenea, înțelegem că nu putem ști dacă angajații noștri se simt bine fără să-i întrebăm. Ameropa Australia a efectuat sondaje regulate în ultimii 10 ani pentru a evalua modul în care activăm și pentru a ști ce schimbări trebuie făcute. Acesta a fost un instrument extraordinar și pregătim un sondaj privind alinierea și angajamentul angajaților, care va fi implementat treptat în întreaga noastră companie în 2024.

Folosind Elveția ca punct de plecare în 2022, revizuim, de asemenea, politicile și practicile de lucru din principalele centre de personal pentru a ne asigura că acestea promovează o forță de muncă diversă și favorabilă incluziunii. Ameropa se angajează să respecte familiile și să susțină echilibrul dintre viața profesională și cea privată, inclusiv, de exemplu, prin oferirea de condiții de lucru hibride (acolo unde este posibil) și sprijin pentru mame și tați.

Ne-am sporit, de asemenea, transparența prin începerea implementării treptate a unei platforme de denunțare a neregulilor în România, precum și prin stabilirea unei politici de prevenire a conflictelor de interese.

Strategia privind talentele și dezvoltarea

Ameropa se străduiește să construiască o comunitate de oameni și lideri care au calitățile, abilitățile și capacitățile necesare pentru a crește și dezvolta eficient organizația noastră. De asemenea, dorim să insuflăm o cultură care să încurajeze un mediu de lucru colaborativ, antreprenorial și plăcut.

În 2022, am început să elaborăm un Cadru de dezvoltare organizațională la nivel de Grup pentru a integra programele noastre de învățare și dezvoltare cu viziunea, valorile, strategia și nevoile individuale de învățare. Acesta va acționa ca un punct de referință pentru a ghida nevoile de dezvoltare individuală și de echipă, în conformitate cu cerințele specifice ale afacerii, precum și cu noul nostru cadru de competențe de conducere: Leading with CARE (Conducere cu grijă, în conformitate cu valorile CARE).

Rata globală de rotație a personalului în 2022 - inclusiv angajații care se pensionează - a fost de 15%, fără diferențe semnificative între sexe. Ameropa organizează interviuri de plecare pentru a înțelege motivele plecării angajaților, astfel încât să putem evalua dacă trebuie să facem schimbări.

Construirea cunoștințelor prin împărtășirea experiențelor

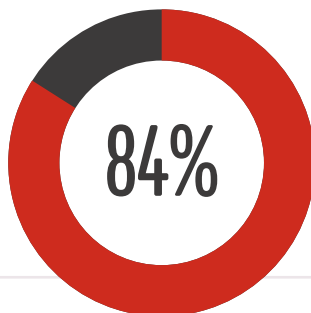
În 2022, Ameropa a demarat mai multe inițiative pentru a îmbunătăți angajamentul cu angajații noștri:



Sesiunile noastre „Cunoaște-ți afacerea” au loc în timpul orelor de prânz și invită diferitele noastre departamente să se prezinte și să împărtășească un subiect sau un proiect important de care ar putea beneficia restul companiei. Sesiunile sunt deschise tuturor angajaților. Subiectele abordate în trecut au inclus o prezentare generală a îngrășămintelor, o prezentare a operațiunilor noastre portuare și informații despre asigurările maritime.

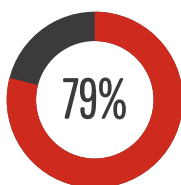
Forumul de instruire Ameropa este un eveniment de două zile care include ateliere de lucru privind competențele interpersonale (redactarea de studii de caz pentru afaceri, consolidarea rezilienței), cunoștințele tehnice (managementul produselor, sancțiuni, finanțe și transport maritim) și noile evoluții din industria noastră (blockchain, digitalizare).





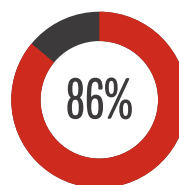
dintre angajații
de la birou⁴

au avut o discuție anuală de
evaluare a performanțelor
individuale în 2022



dintre femeile
angajate

au avut o discuție de
evaluare a performanțelor⁴



dintre bărbații
angajați

au avut o discuție de evaluare
a performanțelor⁴



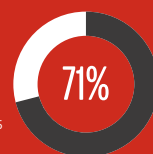
dintre angajați

au participat la instruirii în 2022⁵



dintre femeile
angajate

au participat la instruirii în 2022⁵



dintre bărbații
angajați

au participat la instruirii în 2022⁵

Exemple de cursuri de instruire oferite

Competențe interpersonale

- Conducerea schimbării
- Oferirea și primirea de feedback
- Eficiență interpersonală
- Conducere
- Colaborare și muncă în echipă
- Negociere și influență
- Feedback și programul 360 de grade
- Comunicare eficientă
- Atelier introductiv privind viziunea și valorile

Competențe tehnice

- Gafta
- Incoterms
- Legislație
- GDPR
- Impozite și TVA
- Îmbunătățire continuă
- Servicii pentru clienți
- Recrutare și selecție
- Operațiuni chimice
- Instruire pentru certificarea stivuitoarelor
- Verificări tehnice ale instalațiilor
- Autorizare de mediu - IS CIR

Altele

- Cursuri de limbi străine
- Răspuns în caz de urgență
- Instruire în Excel pentru începători și avansați (125)
- Instruire SAP

⁴Acest număr nu include lucrătorii angajați la fabrică care, de obicei, nu au o evaluare a performanțelor și nici întreprinderile noi integrate în 2022, pentru care nu erau încă disponibile date.

⁵În 2022, doar unele dintre entitățile noastre au păstrat o evidență a instruirii oferite angajaților. Prin urmare, această statistică reflectă doar acele evidențe păstrate. Facem eforturi pentru a alinia evidențele de instruire în toate entitățile noastre.

4.4 Activitatea noastră pentru comunități

Fiind o companie globală cu o abordare locală, ne pasă profund de comunitățile pe care le deservim. În plus, o mare parte din angajații noștri provin din zonele în care ne desfășurăm activitatea. Cu toate acestea, pentru noi nu este important doar să ne întoarcem în comunitățile în care activăm, ci și să ajungem în regiunile din lume în care ne vindem produsele.

Acțiunile noastre cu comunitățile sunt efectuate:

- direct de către entitățile noastre operaționale prin intermediul unor evenimente locale, la care participă uneori angajații noștri,
- prin intermediul Fundației Ameropa și
- prin intermediul donațiilor către alte fundații

În 2022, am contribuit în mod semnificativ la o serie de proiecte și inițiative care au investit în comunitățile noastre locale și au ajutat miile de refugiați care fugeau de războiul din Ucraina. Printre cei mai recentți beneficiari ai acestor donații se numără Federația Internațională a Societăților de Cruce Roșie și Semilună Roșie, World Central Kitchen Ucraina, Fondul de Caritate Breathe.

4.4.1 Acțiunile noastre în România

Echipele noastre din România s-au mobilizat, mai mult ca niciodată, pentru a se îngriji de comunitățile lor și de alte persoane aflate în nevoie pe parcursul anului 2022.

În cooperare cu Fundația Inovații Sociale Regina Maria am sprijinit proiectul „Ajută o mamă să se ridice din nou”, care a oferit acces gratuit la servicii și tratamente medicale pentru 1.200 de mame din familii cu venituri mici. Anul trecut, au oferit refugiaților ucraineni vulnerabili servicii medicale gratuite prin intermediul Diviziei de asistență medicală și acces la educație în cadrul Școlii Unity.

Ne pasă foarte mult de generațiile viitoare și de investițiile în educația și bunăstarea copiilor. Ajutăm la construirea unei săli de sport în centrul orașului Constanța, care va fi finalizată în 2023, și am renovat două grădinițe din Plosca și Tulcea, de care vor beneficia sute de copii.

De asemenea, construim o grădină senzorială pentru Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Albatros”, care va sprijini 370 de copii cu dizabilități. În același timp, am oferit finanțare Centrului Delfinul din Constanța, care lucrează cu copii cu deficiențe de vedere, și organizației Light into Europe, care antrenează câini pentru nevăzători.

Proiectul nostru „Happy Grains” sprijină copiii din comunitățile rurale din România, oferindu-le rechizite școlare și motivându-i să urmeze o educație. Peste 500 de copii din Dobrogea au primit ghiozdane complet echipate cu rechizite și materiale necesare pentru a începe un an școlar cu succes.

Ameropa a oferit finanțare organizației SOS Satele Copiilor pentru a ajunge la zeci de tineri, cu vârste cuprinse între 13 și 24 de ani, care nu au sprijinul părinților. Proiectul asigură cursuri de limbi străine, transport, instruire, echipamente și materiale, cazare, cheltuieli și servicii medicale.

În timpul sărbătorilor de Crăciun, angajații noștri au distribuit cărți pentru 3.000 de copii din cinci școli din regiunea Constanța. În plus, peste 200 de persoane vârstnice din centrele de îngrijire a persoanelor vârstnice au primit cadouri surpriză, iar camerele lor au fost dotate cu televizoare, mese și frigider.



4.4.2 Proiectele Fundației Ameropa

Fundația Ameropa a fost înființată în decembrie 2001 și sprijină proiecte sociale, educaționale și agricole în comunitățile nevoiașe. Printre acestea se numără proiectul Măe Luiza din Brazilia, care sprijină îmbunătățirea cartierelor muncitorești și a fostelor zone de mahala, precum și câteva proiecte noi care au fost lansate în 2022 în Uganda.

Permacultură în sprijinul veniturii și al securității alimentare

În 2022, Fundația Ameropa a încheiat un parteneriat cu Swisscontact⁶ (Fundația Elvețiană pentru Cooperare Tehnică) pentru a instrui fermierii din Uganda în domeniul permaculturii în vederea sprijinirii veniturilor și a securității alimentare.

Folosind o abordare de învățare orientată spre piață, proiectul a oferit ateliere de lucru privind afacerile agricole pentru 1.000 de locuitori din așezarea de refugiați Kyangwali. Intenția a fost de a contribui la îmbunătățirea securității alimentare, a nutriției și a veniturilor prin formarea de competențe privind producția și comercializarea sustenabilă de permacultură (ciuperci) și horticultură (fructe și legume). Proiectul a folosit, de asemenea, o abordare incluzivă de dezvoltare a sistemelor de piață, care a implicat practicieni locali și operatori pentru a oferi abilități de permacultură de la producție la piață.

⁶ Swisscontact este o organizație parteneră în implementarea proiectelor internaționale de dezvoltare. Promovează o dezvoltare economică, socială și ecologică incluzivă, cu scopul de a construi proiecte care să contribuie efectiv la o prosperitate sustenabilă și generalizată în economiile cu venituri mici și mijlocii.

În doar două luni, acest proiect a avut un impact asupra a 7.638 de beneficiari direcți și indirecti prin creșterea veniturilor, economii, o mai bună disponibilitate a alimentelor, competențe și locuri de muncă.

Deschiderea terenului de joacă și a centrului comunitar din Kampala

Fundația Ameropa a încheiat un parteneriat cu renumitul arhitect Francis Kéré și cu comunitatea locală din Kamwokya pentru a construi un centru comunitar care include un loc de joacă și o piață. Construcția a demarat în februarie 2021, iar ceremonia de tăiere a panglicii a avut loc în octombrie 2022. Planurile de viitor ale centrului includ o fermă urbană de legume, care va fi instalată în parteneriat cu Grupul ugandez Avail. Personalul centrului comunitar va fi instruit să administreze ferma, care va asigura cu hrană membrii comunității și va genera venituri suplimentare pentru a sprijini Centrul ca parte a planului de susținabilitate financiară. În pregătirea fermei, proiectul a acordat prioritate surselor de energie sustenabilă, cum ar fi panourile solare și rezervoarele de apă de ploaie, care vor fi folosite pentru spălarea și udarea plantelor.

Fundația Ameropa sprijină Kamwokya cu proiecte sociale și de dezvoltare încă din 2009.

Finem

Finem, un institut de microfinanțare lansat de Fundația Ameropa în 2009 în Kampala, a acordat 454 de noi împrumuturi pentru a sprijini micii întreprinzători în 2022. Aceste noi împrumuturi au ajuns la mai mult de 610 beneficiari direcți și indirecti.



05

Integritatea în afaceri

Suntem profund dedicați eticii, conformității și incluziunii. Acționând cu integritate, ne susținem valorile, menținem încrederea partenerilor noștri de afaceri și construim un viitor mai bun pentru angajații noștri, pentru compania noastră și pentru părțile interesate.

© Photo by Michael Kunz (vollbild.ch)



66

Cultivarea Incluziunii, Încurajarea Diversității, Dezvoltarea cu C.A.R.E. (Grijă)

5.1. Diversitate, egalitate și incluziune

Fără îndoieli, locurile de muncă diverse și egale sunt în beneficiul tuturor. Personalul nostru reprezintă un spectru larg de culturi, vârste și medii. Echipele diverse ne ajută să vedem soluțiile din unghiuri noi și să luăm decizii mai bune, care țin cont de nevoile comunităților pe care le deservim. Știm că nu este suficient să avem o forță de muncă diversă. Angajații noștri trebuie să se simtă pe deplin incluși, respectați, împuterniciți și susținuți la locul de muncă. Acesta este modul în care creștem moralul și încrederea angajaților și continuăm să furnizăm același standard ridicat de servicii pentru industria noastră.

În același timp, egalitatea de gen continuă să fie o problemă omniprezentă în forța de muncă la nivel mondial și trebuie să acționăm la rândul nostru pentru a stabili obiective care să garanteze că femeile sunt incluse și susținute în funcții de conducere. În 2022, Ameropa a lansat un grup de lucru pentru diversitate, astfel încât să putem avea o idee mai clară a ceea ce trebuie să schimbăm. După analizarea diversității pe patru niveluri de conducere, am constatat că trebuie să îmbunătățim echilibrul între femei și bărbați în funcțiile comerciale și în posturile de conducere.

Ne stabilim noi obiective pentru a reduce decalajul dintre femei și bărbați în materie de conducere. De exemplu, Ameropa s-a angajat să se asigure că, până în 2025, femeile reprezintă cel puțin 30% din Consiliul de administrație al holdingului nostru. De asemenea, dorim să creștem în mod semnificativ prezența femeilor la nivelurile de conducere în toate grupurile și funcțiile până cel târziu în 2030.

În 2022, 37% dintre noii noștri angajați și jumătate dintre cei 8 manageri de top numiți sau promovați au fost femei.

În iunie 2022, am primit în Consiliul de administrație al holdingului o femeie cu o experiență vastă în industria îngurășămintelor, atât în domeniul comercial, cât și în cel al producției. În iunie 2023, vom numi o a doua femeie lider corporatist care se va alătura Consiliului de administrație.



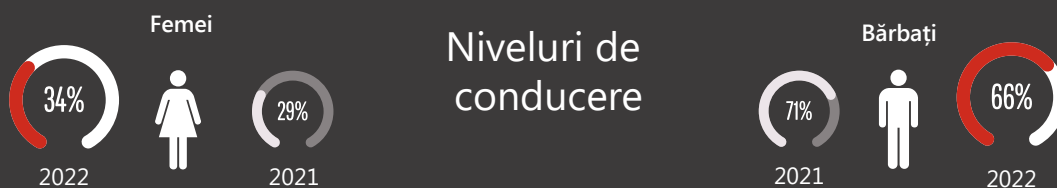
În 2022, Ameropa a sponsorizat Festivalul digital Women in Food & Agriculture (WFA). Evenimentul online, axat pe dezvoltarea femeilor în industria alimentară și agricolă, a inclus ateliere de lucru privind competențele personale, abilitățile de conducere, cunoștințele tehnice și practicile de sustenabilitate. Femeile care ocupă funcții comerciale și de conducere în cadrul Ameropa au fost sprijinite să participe.

WFA a promovat diversitatea și incluziunea în industria alimentară și agricolă încă din 2019 și este o platformă unică în care femeile se pot întâlni, discuta și împărtăși experiențe și ambiții.

Ne străduim să asigurăm echilibrul rasial și etic sub toate formele - număr de angajați, acces la dezvoltare și oportunități, salarizare corectă și egală - la fiecare nivel al companiei noastre până în 2040. Continuăm să stabilim noi obiective DEI pentru egalitatea rasială și etnică, ceea ce ne va ajuta să cultivăm un loc de muncă fără discriminare.

Echilibrul de gen

Total angajați





© Photo by Michael Kunz (vollbild.ch)

Acțiuni - cheie în desfășurare pentru a îmbunătăți diversitatea și incluziunea

Acțiuni - cheie	Perioadă	Stare
Revizuirea și actualizarea tuturor politicilor și practicilor de lucru pentru a se asigura că acestea sunt favorabile femeilor / familiilor.	2023	demarat
Eliminarea diferențelor de remunerare dintre bărbați și femei în cadrul companiei, dacă există.	2023	-
Stabilirea listelor scurte 50/50 pentru toate angajările de personal de conducere în viitor.	în desfășurare	în curs
Reprezentarea femeilor în planurile interne de promovare în proporție de 30-50%.	în desfășurare	demarat
Oportunități specifice de învățare și dezvoltare pentru femeile - lider.	2023	-
Crearea unui program de formare comercială pentru femei.	2024	-
Derularea unui program cuprinzător de conștientizare a diversității și incluziunii.	2023	demarat
Înființarea unui mic grup consultativ de femei de la Ameropa cu roluri comerciale, pentru a înțelege mai bine provocările/barierile cu care se confruntă și pentru a genera idei care să le ajute să le depășească.	2023	demarat
Devenirea unui membru activ și a unui participant activ în asociații profesionale și industriale și forumuri pentru femei.	2023	demarat



Conducerea cu Integritate Bazată pe Etică, o Conformitate Puternică și Bune Practici de Guvernanță.

5.2 Conducerea noastră Guvernanță

Ameropa este o afacere agricolă și de familie, cu un Consiliu de administrație format din trei acționari și trei directori independenți. Dl Andreas Zivy, acționarul majoritar principal al companiei, este președintele Consiliului de administrație. La nivelul Consiliului de administrație au fost definite trei comitete: Audit, Sustenabilitate și Nominalizare și compensare.

Sub supravegherea Consiliului de administrație, echipa de conducere a Grupului este responsabilă de conducerea executivă a grupului, inclusiv de performanța companiei, de punerea în aplicare a strategiei sale și de gestionarea globală a liniilor de afaceri și a funcțiilor corporative.

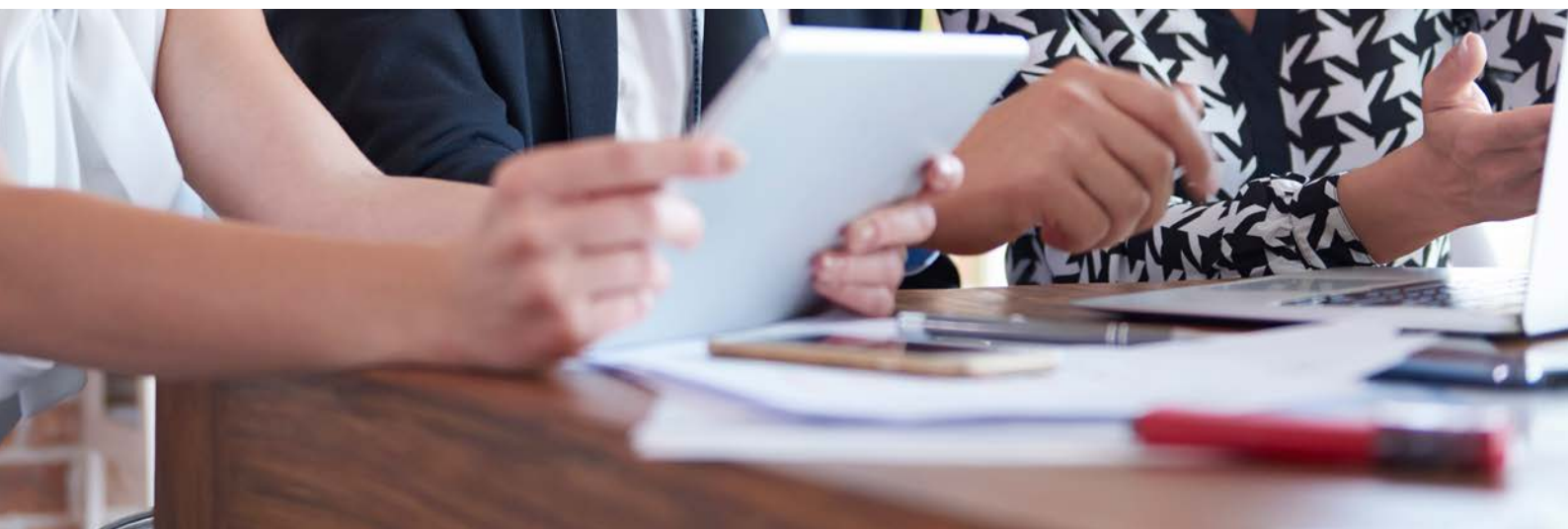
Etica noastră

Ameropa are un angajament puternic față de etică și conformitate, care este o caracteristică cheie a culturii companiei încă de la înființarea noastră în 1948. Acționând cu integritate, susținem valorile Ameropa, menținem încrederea partenerilor noștri și construim un viitor mai bun pentru companie și pentru părțile interesate.

De la înființarea noastră, ne desfășurăm activitatea în conformitate cu valorile C.A.R.E. Aceste valori stau la baza Codului de conduită al Ameropa. În plus, am implementat politici, proceduri, programe și cursuri de instruire pentru a ne asigura că ne desfășurăm activitatea în mod etic, că ne onorăm obligațiile contractuale și că respectăm toate cerințele legale și de reglementare aplicabile.

În 2022, am implementat o politică privind conflictele de interese pentru mai multe dintre filialele noastre din România și am instruit un total de 170 de angajați în acest sens. Înainte de intrarea în vigoare în România a Directivei UE privind avertizorii de integritate, am lucrat pentru a dezvolta un mecanism eficient și conform pentru raportarea conflictelor de interese, a încălcării legilor, reglementărilor și politicilor companiei, a fraudei, a discriminării și a represaliilor, a mitei și a corupției, precum și a sănătății și siguranței. Am colaborat cu un furnizor extern de servicii lider de piață pentru a implementa un portal online personalizat de raportare a conformității pentru filialele noastre, oferind canale de comunicare sigure și anonime pentru avertizorii și o gestionare eficientă a cazurilor. Ameropa se angajează să protejeze identitatea avertizorilor și menține o politică de toleranță zero în ceea ce privește represaliile împotriva oricărei persoane care raportează un comportament necorespunzător.

Ameropa se angajează, să respecte și să susțină drepturile omului. Am ales să urmăm în mod voluntar principiile Pactului Global al ONU, precum și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU. Munca forțată sau a copiilor este interzisă în toate entitățile Grupului nostru, precum și în întregul nostru lanț de aprovizionare. La filiala australiană, Ameropa Australia Pty., 196 de angajați au fost instruiți cu privire la prevenirea sclaviei moderne. Compania emite, o declarație anuală privind sclavia modernă, care include o evaluare a riscurilor și descrie controalele și procedurile pe care le-a pus în aplicare - și cele pe care intenționează să le implementeze în viitor - pentru a elimina riscul de sclavie modernă în lanțul de aprovizionare al Ameropa.



Conformitatea noastră:

Programul nostru de conformitate se asigură că Ameropa și angajații săi respectă toate legile aplicabile, inclusiv sancțiunile, combaterea corupției și a spălării banilor, instrumentele derivate și legislația privind concurența.

Programul de respectare a sancțiunilor al Ameropa se bazează pe o Politică de respectare a sancțiunilor la nivel de grup și pe procedurile aferente pentru verificarea contrapărților, precum și a altor aspecte ale unei tranzacții, cum ar fi moneda, originea și destinația bunurilor, porturile și terminalele și alte părți din lanțul de aprovizionare. Ne asigurăm că toți angajații înțeleg și respectă legile privind sancțiunile și politicile Ameropa prin instruirea periodică a întregului personal cheie în materie de sancțiuni și prin existența unei proceduri clare de escaladare și aprobare pentru tranzacțiile cu risc ridicat.

Urmărim să colaborăm cu parteneri care împărtășesc angajamentul nostru față de practicile de afaceri etice. În acest scop, am implementat o politică de cunoaștere a clientelei (KYC) și proceduri de screening pentru a ne selecta clienții, furnizorii și alți parteneri de afaceri pe baza angajamentului lor față de principiile conforme cu Codul de conduită. În 2022, Ameropa

a adoptat un nou instrument online de screening a contrapărților, lider pe piață, pentru a îmbunătăți procesul de verificare prealabilă KYC. Toți utilizatorii instrumentului au beneficiat de instruiri introductive și de urmărire extinse. De la lansarea instrumentului în mai 2022, peste 5.000 de căutări privind companii și persoane fizice au fost efectuate prin intermediul instrumentului, care permite, un screening continuu, ajutând Ameropa să monitorizeze și să gestioneze în permanență riscurile legate de sancțiuni. Instrumentul de screening, combinat cu controalele financiare, ajută Ameropa să gestioneze riscurile de mită, corupție și spălare de bani.

În cursul anului 2022, Ameropa și-a consolidat, programul de respectare a reglementărilor legate de instrumentele financiare derivate - atât cele tranzacționate la bursă, cât și cele extrabursiere. Aceasta a inclus introducerea unei noi proceduri pentru raportarea tranzacțiilor, reconcilierea și documentarea instrumentelor financiare derivate extrabursiere și prevenirea abuzurilor de piață. Ameropa susține integritatea piețelor financiare și respectă interdicțiile privind abuzul de piață, inclusiv utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate, divulgarea ilegală de informații confidențiale și manipularea pieței. Sistemul nostru de combatere a abuzului de piață include un program de instruire online pentru tot personalul relevant din întreaga lume. Ameropa consideră că o concurență cinstită este esențială pentru piețele în care activăm și pentru promovarea eficienței economice în beneficiul clienților noștri și al societății. Ameropa își instruește în mod regulat personalul din jurisdicțiile cu risc ridicat cu privire la respectarea legilor antitrust/concurență, inclusiv a celor care interzic acordurile anticoncurențiale și abuzul de poziție dominantă.

În concordanță cu angajamentul nostru față de integritate printr-o cultură a eticii, o conformitate puternică și bune practici de guvernare, continuăm să ne consolidăm programele, politicile și procedurile globale în domeniul sancțiunilor, al corupției, al legii concurenței și al instrumentelor derivate.

5.3 Siguranța și calitatea alimentelor

Deși nu suntem implicați în mod direct în procesarea ingredientelor alimentare sau furajare, acordăm o mare importanță furnizării de produse de calitate clienților noștri, în conformitate cu reglementările privind siguranța alimentară și trasabilitatea în țările în care operăm.

Asigurarea calității

Efectuăm controale stricte ale calității de-a lungul lanțului de aprovizionare.

În unitățile de producție a îngrășămintelor, testăm continuu materiile prime, procesele chimice și produsele finale și păstrăm înregistrări ale rezultatelor. Am implementat proceduri de calitate standardizate și acordăm o atenție deosebită gestionării calității în timpul producției și depozitării.

În activitatea cu cereale din România, efectuăm controale de calitate în propriile laboratoare instalate în silozurile noastre. Acest lucru ne permite să separăm bunurile în funcție de calitatea lor, să identificăm dacă există probleme cu bunurile primite, astfel încât să putem rezolva situația evitând contaminarea celorlalte produse.

Aderăm la standardele internaționale și colaborăm cu companii de inspecție independente de renume mondial pentru a efectua controale de calitate asupra mărfurilor noastre și pentru a asigura necontaminarea în timpul operațiunilor de manipulare și depozitare.

Principalele entități operaționale din România (Azomureș, Ameropa Grains și Chimpex) sunt certificate cu ISO 9001.

Siguranța alimentelor

Operațiunile cu cereale respectă procedurile de siguranță alimentară și sunt conforme cu reglementările locale. Politicile noastre operaționale asigură gestionarea adecvată a produselor alimentare și a furajelor. Solicităm o trasabilitate completă prin intermediul unui proces de documentare adecvat efectuându-se audituri periodice ale calității asupra mărfurilor depozitate și a procesului de manipulare de către terți acreditați.

Colaborăm cu o serie de inspectori și laboratoare independente, pentru a menține standardele de siguranță alimentară.

Principalele noastre entități de comercializare a cerealelor, cum ar fi Ameropa Grains, AMS Ameropa Marketing and Sales, sunt certificate cu GMP+. Operatorul nostru portuar Chimpex este certificat cu ISO 22000.

Gestionarea produselor

Pentru producția și operațiunile de îngrășăminte, respectăm politica de gestionare a produselor emisă de Fertilizer Europe, Asociația Europeană a Producătorilor de Îngrășăminte Chimice. Azomureș a obținut certificatul de gestionare a produselor de la Fertilizer Europe. Specificațiile tehnice ale produselor noastre și fișele de siguranță sunt puse la dispoziția clienților și sunt disponibile pe site-ul nostru web și pe site-ul web al entităților noastre de distribuție.

Mai multe informații despre siguranța și gestionarea produselor se găsesc pe site-urile noastre web:

Ameropa website:

<https://www.ameropa.com/sustainability/food-standards>

Azomures website:

<https://www.azomures.com/download>

Impact Fertilisers website:

<https://impactfertilisers.com.au/products>

Anexă

Statement of use Ameropa has reported the information cited in this GRI content index for the period 01 January 2022 - 31 December 2022 with reference to the GRI Standards.

GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	pp.6-8
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	p. 9
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	p. 9
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	pp. 7-8
	2-7 Employees	pp. 31-32
	2-9 Governance structure and composition	p.47
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	p.47
	2-11 Chair of the highest governance body	p.47
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	p.11
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	p.11
	2-15 Conflicts of interest	p.47
	2-22 Statement on sustainable development strategy	pp. 10-15
	2-23 Policy commitments	pp. 47-49
	2-24 Embedding policy commitments	pp. 47-49
	2-25 Processes to remediate negative impacts	pp. 47-49
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	pp. 47-49
2-27 Compliance with laws and regulations	pp. 47-49	
2-29 Approach to stakeholder engagement	p. 12	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	pp. 12-13
	3-2 List of material topics	pp. 12-13
	3-3 Management of material topics	pp. 12-13
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	pp. 17-19
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	pp. 48-49
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	pp. 48-49
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	pp. 24-25
	302-3 Energy intensity	pp. 24-25
	302-4 Reduction of energy consumption	pp. 24-25
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	pp. 24-25
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	p. 26
	303-2 Management of water discharge-related impacts	p. 26
	303-3 Water withdrawal	p. 26
	303-4 Water discharge	p. 26
	303-5 Water consumption	p. 26
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	pp. 20-21
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	pp.20-21
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	p. 23
	305-5 Reduction of GHG emissions	pp. 20-23
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	p. 29
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	p. 29

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	pp. 27-28
	306-2 Management of significant waste-related impacts	pp. 27-28
	306-3 Waste generated	pp. 27-28
	306-4 Waste diverted from disposal	pp. 27-28
	306-5 Waste directed to disposal	pp. 27-28
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	pp. 37-38
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	pp. 33-36
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	pp. 33-36
	403-3 Occupational health services	pp. 33-36
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	pp. 33-36
	403-5 Worker training on occupational health and safety	pp. 33-36
	403-6 Promotion of worker health	pp. 33-36
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	pp. 33-36
	403-9 Work-related injuries	p. 36
	403-10 Work-related ill health	p. 36
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		p. 38
404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		p. 39
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	pp. 44-45
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	pp. 40-42
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	pp. 49-50

